

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Радостина Димитрова

Висше училище по застраховане и финанси

на материалите, представени за участие в конкурс
за заемане на академичната длъжност **доцент**
във Висшето училище по застраховане и финанси

Област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки

Професионално направление 3.8. Икономика

В конкурса за **доцент**, обявен в Държавен вестник, бр. 5 от 17.01.2025 г. и в интернет-страница на Висшето училище по застраховане и финанси, като **кандидат участва д-р Ивайло Илиев от Висшето училище по застраховане и финанси.**

Общо представяне на процедурата и кандидата

Със заповед № 152 от 13.05.2025 г. на Ректора на Висшето училище по застраховане и финанси съм определена за член на научното жури на конкурс за заемане на академичната длъжност **доцент във ВУЗФ** по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика.

За участие в обявения конкурс е подал документи **единствен кандидат** д-р Ивайло Илиев от Висшето училище по застраховане и финанси.

Представеният от д-р Ивайло Илиев комплект материали на електронен носител е в съответствие с Правилника за развитие на академичния състав на ВУЗФ и включва следните документи:

- 11 бр. статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове;
- 2 бр. статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация;
- 1 бр. студия, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове;
- 1 бр. публикувана глава от колективна монография;

– 1 бр. публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор";

– 1 бр. хабилитационен труд.

Публикациите, представени от д-р Ивайло Илиев, напълно отговарят на изискванията на обявения конкурс. Те са в достатъчен брой и са тематично свързани с преподавателската и научноизследователската му дейност. Съдържанието им демонстрира задълбочени познания и принос в съответните области, като по този начин утвърждава неговата научна и академична компетентност.

Кратки биографични данни

Преподавателската кариера на д-ра Илиев започва още през 2017 г. като асистент в УНСС по дисциплината „Бюджетна политика“. От 2020 г. е редовен университетски преподавател в УНСС, където води курсове по „Икономика на благосъстоянието“, а от 2023 г. преподава и във ВУЗФ по дисциплини като „Стратегически маркетинг“, „Дигитален маркетинг“ и „Основи на маркетинга“. Притежава силен академичен профил с преподавателски и изследователски опит в областта на маркетинга. Професионалният му опит извън академичната сфера включва ръководни длъжности в частния сектор: изпълнителен директор и бранд мениджър в компании като *Feya Naturals*, *Vehadi Wellness*, *Heka Naturals & Nosy Nomad*, както и финансов директор и партньор в туристическия сектор (*Janny Travel Ltd.*). Притежава добри езикови умения по английски език, отлични организационни и комуникационни умения, както и дигитална компетентност в области като уеб разработка, маркетинг, социални медии и използване на съвременни инструменти за управление на проекти.

Професионалният и академичен профил на д-р Илиев напълно отговаря на изискванията за участие в обявен конкурс за преподавателска и научна длъжност в областта на икономическите и административните науки.

Лични впечатления

Като колега на д-р Ивайло Илиев във ВУЗФ, имам отлични впечатления от неговия професионализъм, ангажираност и отговорност към преподавателската дейност. Той подхожда с ентузиазъм и актуални знания към всяка лекция, като успява да ангажира студентите и да стимулира критичното им мислене. Колегиалното му отношение, готовността за съдействие и способността да работи в екип го правят ценен и уважаван член на академичната общност.

Обща характеристика на дейността на кандидата

Научната продукция на д-р Ивайло Илиев е в пълно съответствие с изискванията за заемане на академична длъжност „доцент“. Сборът от точки по показател Г (250 точки при минимум 200) и Д (65 точки при минимум 50) показва значим и количествено достатъчен принос. Представеният хабилитационен труд – монографията *„Стратегически маркетинг в условията на дигитализация“* – е актуална и интердисциплинарна, обединяваща научен анализ и приложни подходи. Кандидатът има статии в индексирани издания, множество публикации в рецензирани сборници, както и участие в научни конференции и годишници. Част от трудовете му са цитирани в научни публикации и монографии, което свидетелства за тяхната приложимост и въздействие в академичната и социалната практика. Темите обхващат ключови въпроси в областта на стратегическия и дигиталния маркетинг, иновациите и изкуствения интелект в бизнеса – области с висока практическа значимост. Съдържанието на публикациите показва систематичен изследователски интерес и принос към развитие на нови методологични рамки, приложими в реалната административна и бизнес среда.

В заключение, публикационната дейност на д-р Илиев е достатъчна по обем, научно релевантна и с доказана стойност в научната и социалната практика. Тя отговаря на критериите за заемане на академична длъжност и демонстрира устойчив изследователски профил с принос в практико-приложни проекти и академичната общност.

Приноси

На основа на представените публикации на д-р Ивайло Илиев, могат да се очертаят следните приноси, основни постижения и тяхната значимост за науката и практиката:

1. В областта на маркетинга са предложени интегрирани модели за стратегически маркетинг, които комбинират класически подходи с възможностите на дигиталната ера, включително ИИ и автоматизация.
2. Формулирана е концептуална рамка за управление на брандове в социалните мрежи, която отчита прехвърлянето на комуникационен контрол към потребителите.
3. Концептуализиран е модел на AI-базирана персонализация в маркетинга, интегриращ принципи от моделите на Aaker и Keller за бранд капитал.
4. Разработени са нови подходи за етично и правно съобразено внедряване на ИИ в потребителската комуникация.
5. Създадена е методика за оценка на ефективността на публичните мрежи, чрез ясно дефинирани индикатори за изпълнение, прозрачност и иновации.

Монографията на д-р Ивайло Илиев представлява съвременно, цялостно и методологически аргументирано изследване на стратегическия маркетинг в контекста на дигитализацията. Трудът съчетава задълбочен теоретичен анализ с емпирични наблюдения, което го прави особено ценен както за академичната общност, така и за бизнес практиката. Изследването е структурирано логично – с ясно формулирана цел, задачи, обект и предмет на изследване, както и хипотези, които са последователно разгърнати и аргументирани. Силна страна на труда е разработената концептуална рамка, обхващаща както класическите елементи на стратегическия маркетинг (маркетинг микс, бранд позициониране, пазарна сегментация), така и иновативни теми като дигитална комуникация, роля на социалните мрежи, инфлуенсър маркетинг, персонализация чрез ИИ и дигитални платформи.

Особено значима е практическата насоченост на монографията – авторът не само анализира, но и предлага конкретни стратегически модели и решения на базата на анализ на реални e-commerce компании. Това ѝ придава силна научно-приложна стойност. Монографията отговаря на основните изисквания за хабилитационен труд: притежава самостоятелност, новаторство, теоретичен принос и практическа приложимост. Ясно се проследява авторов подход и позиция, а използваните източници са актуални и релевантни. Освен това, текстът е научно издържан, с добър баланс между академичен стил и достъпност.

В монографията ясно се откроява личният принос на д-р Ивайло Илиев. Той се изразява както в теоретичен, така и в практико-приложен аспект. Авторът създава собствена интерпретация на стратегическия маркетинг в условията на дигитализация, като предлага нов модел за анализ и разработване на маркетинг стратегии, приложим към онлайн базирани бизнеси. Личният принос се открива и в систематизирането на тактиките за изграждане на бранд, управлението на дигиталната комуникация и избора на онлайн платформи. Значим е и приносът при анализа на реални e-commerce компании, където авторът прилага собствена методология и предлага конкретни стратегически насоки. Трудът надхвърля обичайното компилиране на литературни източници и демонстрира аналитично мислене, интердисциплинарен подход и способност за трансформация на теоретични постановки в работещи практически модели. Всичко това потвърждава, че приносът не е само в обобщаването на съществуващото знание, а и в създаването на ново, с потенциал за приложение в реална бизнес среда.

Критични забележки и препоръки

На места терминологията и стилът остават прекалено близки до популярно-научен или практически изказ, особено при обяснение на базови понятия. За хабилитационен труд би било

уместно по-строго спазване на академичния стил и по-кратко обобщаване на известни концепции, с по-голям акцент върху оригиналния принос. Въпреки добрата емпирична илюстрация, би могло да се засили методологичната обосновка на анализа – например чрез по-ясно представяне на извадката, приложените аналитични инструменти и критериите за избор на конкретни бизнеси. Посочените бележки не намаляват цялостната стойност на труда, а по-скоро предлагат насоки за по-нататъшно научно усъвършенстване.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение, документите и материалите, представени от д-р Ивайло Илиев **отговарят на всички изисквания** на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и съответния Правилник на ВУЗФ.

В работите на кандидата има оригинални научни и приложни приноси, които са получили международно признание като представителна част от тях са публикувани в списания и научни сборници, издадени от международни академични издателства. Теоретичните му разработки имат практическа приложимост, като част от тях са пряко ориентирани към учебната работа. Научната и преподавателската квалификация на д-р Илиева **е несъмнена**.

Постигнатите от д-р Ивайло Илиев резултати в учебната и научно-изследователската дейност, **напълно** съответстват на Правилника на ВУЗФ за приложение на ЗРАСРБ.

След запознаване с представените в конкурса материали и научни трудове, анализ на тяхната значимост и съдържащи се в тях приноси, намирам за основателно да дам своята **положителна оценка** и препоръчам на Научното жури да изготви доклад-предложение до Академичния съвет за избор на д-р Ивайло Илиева на академичната длъжност **доцент** във ВУЗФ по професионално направление 3.8 Икономика.

11.06.2025 г.

Изготвил становището:

Доц. д-р Радостина Димитрова