

РЕЦЕНЗИЯ

от проф.д-р **МАРИАНА МАТЕЕВА ПЕТРОВА**

на материалите, представени за участие в конкурс
за заемане на академичната длъжност „доцент“
във **Висше училище по застраховане и финанси**

по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално
направление 3.8. Икономика, научна специалност „Маркетинг
(Стратегически маркетинг и иновации в маркетинга)“

В конкурса за „доцент“ обявен в Държавен вестник, бр.5 от 17.01.2025 г. и в интернет-страница на Висше училище по застраховане и финанси, с кандидат д-р Ивайло Илиев.

1. Общо представяне на получените материали

Със заповед № 152 от 13.05.2025 г. на Ректора на ВУЗФ съм определена за член на научното жури на конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ във ВУЗФ по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Маркетинг (Стратегически маркетинг и иновации в маркетинга)“. За участие в обявения конкурс е подал документи единствен кандидат: д-р Ивайло Илиев. Представеният от д-р Ивайло Илиев комплект материали е в съответствие с Правилника за развитие на академичния състав на ВУЗФ и включва следните документи:

- Автобиография (CV);
- Диплома за образователна и научна степен „доктор“;
- Списък на публикации и пълни текстове на основните научни трудове;
- Справка за научните приноси;
- Справка за наукометрични показатели;
- Справка за цитиранията;
- Монография „Стратегически маркетинг в условията на дигитализация“;
- Допълнителни научни публикации (книга, статии, студия, научни форуми);
- Служебна бележка за учебна натовареност.

Кандидатът д-р Ивайло Илиев е приложил общо 16 научни труда (4 на английски език, 12 на български език), от които 1 студия, 1 монография, 1 книга на база защитет дисертационен труд и 13 научноизследователски разработки. Всички те се приемат за рецензиране. Липсват служебни бележки за публикациите под печат.

2. Общо представяне на получените материали

Представените документи отговарят на изискванията и дават възможност за разглеждане и оценка на научните постижения на кандидата за заемане на академичната длъжност „Доцент”. Показателите по отделните групи са както следва:

50 точки по показател А - Дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „Доктор“.

100 точки по показател В „Хабилитационен труд“. Кандидатът е представил рецензирана монография.

250 точки по показател „Г“, от изискуемите 200 точки за групата от показатели Г, които характеризират публикационна активност:

75 точки по показател Г5. Публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор"

30 точки по показател Г6. Статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация

110 точки по показател Г.7. Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове

15 точки по показател Г.9. Студии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове

30 точки по показател Г.10. Публикувана глава от колективна монография

65 точки от изискуемите 50 по групата от показатели Д. От тях 15 точки са постигнати чрез цитирания в световната бази данни SCOPUS и 50 точки - от цитирания в нереферирани списания с научно рецензиране.

Цитирането в „Пиева, G. (2024). Digital marketing strategies to promote furniture manufacturing MSMEs // Green Deal Initiatives, Sustainable Management, Market Demands, and New Production Perspectives in the Forestry-Based Sector, с.167-170“ бих могла да призная условно, тъй като в тази публикация реално няма цитиран нито един от посочените източници, а само изброени такива в библиография.

При преглед на представените за конкурса публикации прави впечатление, че всички публикации са самостоятелни, което е доста необичайно.

Необичайно е и публикувана вече статия да се представя само като текст в MS Word, а не в публикуван вид, с всички реквизити, още повече когато тя е свободно достъпна онлайн,

както в този случай. Тъй като в списъка с публикациите липсва DOI, е доста трудно да се проследи кои от представените статии са публикувани, и кои предстои да бъдат публикувани и има към тях приложени служебни бележки за приемането за печат.

Според представените публикации поне за две от тях вероятно предстои публикуване, но не забелязах предоставени служебни бележки, приложени към тях:

Iliev, I. (2025). Creating Brand Equity Through AI-Driven Personalization Strategies // Управление в бизнеса и публичния сектор, Висше училище по застраховане и финанси, София (online издание), ISSN: 2815-391X

Илиев, И. (2025). Децентрализация на държавните структури - мрежово управление // Национална научна конференция: "Преоткриване на държавата. Предприемаческият модел на държавно управление: 30 години по-късно"

Преимуществено публикациите са в група Г.7. Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове. Няма представена публикация в група „публикуван университетски учебник“.

В представените документи не забелязах сертификати за участие в конференции, но има публикации в сборници от конференции.

Няма представени данни и за участие в научни и образователни проекти.

До момента няма информация за наличие на официален сигнал за плагиатство или нарушения в провеждането на процедурата по смисъла на Закона за развитие на академичния състав на Република България (ЗРАСРБ) или Правилника за прилагането му.

Кандидатът има профил в Google Scholar (афилиация УНСС), Publons (афилиация ВУЗФ), Scopus (с посочена афилиация към ВУЗФ), което предполага по-добра видимост и цитируемост.

В заключение, по този раздел правя извод, че представените материали по конкурса отговарят на минималните национални изисквания (общо 450 т. при необходимост 400 т.), за заемане на академичната длъжност „доцент“. Кандидатът притежава висок образователен и професионален потенциал за научноизследователска и научно-приложна дейност.

2. Кратки биографични данни на кандидата

Д-р Ивайло Илиев има бакалавърска и магистърска степен по финанси и публични финанси в УНСС, а през 2020 г. защитава докторска дисертация на тема „Алтернативен подход за управление и оценка на публични програми“. Владее инструментариум за управление на про-

екти, дигитални комуникации и уеб технологии, което го прави модерен преподавател и изследовател в дигиталната икономика. Преподавател е във ВУЗФ и УНСС.

Професионалната кариера на д-р Ивайло Илиев включва управленски позиции в български и международни компании: изпълнителен директор на няколко търговски и онлайн бранда, СЕО и маркетинг мениджър в Amazon-среда, където е натрупал значителен опит в областта на стратегическото бранд позициониране, дигиталните платформи и поведенчески анализи на клиенти.

Прави впечатление целенасоченото и последователно кариерно развитие на д-р Ивайло Илиев, в съответствие с неговото образование.

На основание на приложените биографични данни може да се твърди, че професионалната, научната и академичната квалификация на кандидата изцяло съответстват на обявения конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ във ВУЗФ.

3. Обща характеристика на дейността на кандидата

На база на представената информация, мога да оценя високо педагогическата подготовка и учебно-преподавателската дейност на кандидата. Д-р Илиев води лекции по стратегически и дигитален маркетинг, бюджетна политика, публични финанси и икономика на благосъстоянието. Работи активно със студенти и дипломанти и участва в разработването на учебни програми и материали. Обучението, което предоставя, е в синхрон с актуалните тенденции за дигитализацията на управленските и маркетингови практики.

От представената информация е видно, че за последните три учебни години са изнесени общо 750 ч. лекции по дисциплините от конкурса.

Няма предоставена информация дали кандидатът е бил научен ръководител на дипломанти.

Оценка на научната и научно-приложна дейност на кандидата

Приемам **авторските претенции** за научни и научно-приложни приноси, формулирани в **резюметата**. Те съответстват на тематиката на конкурса. Обобщавайки конкретните оценки за трудовете, считам, че д-р Ивайло Илиев е наясно с утвърдените в науката критерии за наличието на научна полезност в тях. Нямам съмнение за личния принос на кандидата в рецензираните публикации, изразяващ се в задълбочено изследване, творческо осмисляне и доразвиване на теорията и методологията в областите, които работи.

Общо представените научни трудове са насочени към изучаването на актуални теоретични и приложни проблеми в сферата на управлението и икономиката, публикувани са в рецензирани и индексирани издания и демонстрират методологична зрялост.

Монографията „Стратегически маркетинг в условията на дигитализация“ е с висока практическа и теоретична стойност. Представената книга, публикувана на база на дисертационния труд „Публични мрежи – подход за управление на публичната администрация“, разглежда нови управленски парадигми и има научен принос в сферата на публичното управление.

Приноси (научни, научно-приложни, приложни) и цитирания

Основни приноси, заложи в хабилитационния труд

Представената монография „Стратегически маркетинг в условията на дигитализация“ представя цялостна и интердисциплинарна разработка, в която кандидатът:

- формулира нова концептуална рамка за стратегически маркетинг в дигиталната епоха;
- разработва модел за дигитално маркетингово планиране, включващ анализ на пазара, позициониране на бранд и дигитални канали;
- анализира въздействието на изкуствения интелект, инфлуенсър маркетинга и социалните мрежи върху поведението на потребителите и бизнес стратегиите;
- представя емпирични анализи на международни електронни търговски компании;
- предлага авторски стратегически решения за развитие на онлайн търговията и ангажираността на клиентите.

В останалите представени от кандидата научни трудове можем да обособим следните тематични и приложни приноси:

1. Мрежово управление и публична администрация: Разработена е цялостна теоретична рамка за мрежово управление в публичния сектор; Систематизирани са типове публични мрежи, управленски механизми и стратегически насоки за децентрализация; Формулирани са модели за ефективно взаимодействие между публични, частни и граждански структури, както и критерии за оценка на мрежовото изпълнение.
2. Дигитализация и микро/малък бизнес (предизвикателствата пред МСП, както и практически насоки за устойчив растеж; дигитални стратегии за микро- и малки предприятия и насоки за използване на дигитални канали за бизнес развитие)
3. Маркетингови иновации и технологии: Формулирани са модели за интеграция на AI и машинно обучение в маркетинга; Изследвана е ролята на иновационните хъбове и стартъпите в създаване на нови маркетингови тенденции; Разработени са етични рамки и практически насоки за прилагане на персонализирани AI маркетинг стратегии.

Няма предоставена информация за патенти или внедрявания.

4. Оценка на личния принос на кандидата

Научните трудове и хабилитационният труд на д-р Ивайло Илиев отразяват ясно изразен личен принос както на теоретично, така и на приложно ниво. Всички публикации и двете монографии са самостоятелни, което подчертава индивидуалната му ангажираност с изследователската дейност и независимостта в научната работа.

Изведените научни и приложни приноси в представената научна продукция, оценявам като лични приноси в съвременната наука.

Кандидатът формулира авторски концепции и модели, включително стратегически подходи за дигитален маркетинг и мрежово управление; интегрира интердисциплинарни подходи от сферата на икономиката, маркетинга и публичното управление; прилага съвременни изследователски методи, включително анализ на данни и синтез на международен опит; обвързва теоретичните изследвания с реални практически казуси и бизнес приложения.

Като обобщение, приносите на д-р Илиев са актуални, приложими, методологично обосновани и с ясна икономическа и социална значимост. Те отговарят напълно на критериите за академичната длъжност „доцент“.

5. Критични забележки и препоръки

Представените от кандидата материали са в изискуемия обем, добре структурирани и отговарят на изискванията на процедурата. Към д-р Илиев имам препоръки, насочени към бъдещо усъвършенстване на научната и преподавателската му дейност:

- ✓ да разработи учебници и/или учебни помагала по дисциплините, по които преподава.
- ✓ да сформира/участва в екип от учени в проекти на национално и международно ниво.
- ✓ да увеличи публикационната си активност и представянето на резултатите в специализирани международни издания с IF/IR, което позволява по-висока видимост на научните резултати и създава условия за по-интензивно цитиране.

6. Лични впечатления

Не познавам кандидата лично и нямам лични впечатления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Документите и материалите, представени от **д-р Ивайло Петров Илиев** отговарят на всички изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и съответния Правилник на ВУЗФ.

Кандидатът в конкурса е представил достатъчен брой научни трудове, публикувани след материалите, използвани при защитата на ОНС “доктор”. В научните разработки на кандидата има оригинални научни и приложни приноси, които са получили международно признание като представителна част от тях са публикувани в списания и научни сборници, издадени от международни академични издателства. Теоретичните му разработки имат практическа приложимост, като част от тях са пряко ориентирани към учебната работа. Научната и преподавателската квалификация на **д-р Ивайло Петров Илиев** е несъмнена.

Постигнатите от **д-р Ивайло Петров Илиев** резултати в учебната и научно-изследователската дейност, напълно съответстват на Правилника на ВУЗФ за приложение на ЗРАСРБ.

След запознаване с представените в конкурса материали и научни трудове, анализ на тяхната значимост и съдържащите се в тях научни, научно-приложни и приложни приноси, намирам за основателно да дам своята положителна оценка и препоръчвам на Научното жури да изготви доклад-предложение до Академичния съвет за избор на **д-р Ивайло Илиев** на академичната длъжност „доцент“ във ВУЗФ по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Маркетинг (Стратегически маркетинг и иновации в маркетинга)“

06.06. 2025 г.

Рецензент:

/проф. д-р Мариана Петрова/