

ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ

КОНСПЕКТ ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА СПЕЦИАЛНОСТ „БИЗНЕС ПСИХОЛОГИЯ И ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ“

Въпроси по основни икономически дисциплини:

1. Търсене, предлагане и пазарно равновесие.
2. Разходи на фирмата - общи разходи, пределни разходи, средни разходи.
3. Основни макроикономически показатели (измерване на икономическите променливи). Макроикономически кръгооборот.
4. Инфлация – същност, видове и икономически ефекти.
5. Обезпечение на парите, покупателна сила, конвертируемост, стойност на парите и парични агрегати.
6. Активни и разплащателни банкови операции.
7. Текущи и нетекущи активи на предприятието - същност и съдържание.
8. Собственият капитал като източник за финансиране на дейността на предприятието - характеристика и основни елементи.
9. Функции на управлението и тяхното значение.
10. Същност на мотивацията и мотивационни теории.
11. Разбиране на потребностите на клиента.
12. Идентифициране на пазарни сегменти и цели.
13. Обучение и развитие на служителите. Концепции за ученето. Условия и фактори. Планиране.
14. Глобално управление на човешките ресурси и влияние на изкуствения интелект върху управлението на човешките ресурси.

ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ

Въпроси по специализиращите дисциплини:

15. Теории за личността. Основни теории за личността през призмата на психоаналитичната, поведенческата, хуманистичната и когнитивно-социалната теория.
16. Групова динамика и работа в екип – екипни стадии и екипни роли.
17. Възникване и управление на конфликти в организацията.
18. Конформизъм в групата.
19. Групова ефективност – същност и модели.
20. Ангажираност и привързаност към организацията.
21. Организационен климат.
22. Лидерство и стилове на управление.
23. Влияние и власт в организацията.
24. Микромениджмънт – същност и характеристики.
25. Управление на промяната в организацията. Стратегии за управление на промените в организациите.
26. Lean мислене.
27. Системно мислене и управление на процеси.
28. Ефективна комуникация в бизнес среда и бариери пред комуникацията.
29. Вербална и невербална комуникация в бизнеса.
30. Пазар на труда.
31. Работна заплата.

Конспектът е приет на заседание на катедра „Бизнес администрация и маркетинг“ с Протокол № 3 от 21.05.2025 г.