



ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ - СОФИЯ

Катедра „ Финанси“

АВТОРЕФЕРАТ

**Проектният метод при управлението на
корпоративните финанси в Република Полша**

магистър Мачей Слюсарчик

(ORCID ID: [0000-0001-6612-8179](https://orcid.org/0000-0001-6612-8179))

София

-2024-

Дисертационният труд се състои от 193 страници, които включват: заглавна страница, съдържание, три раздела, заключение и изводи, библиография, списък с таблици и фигури.

Разделите се състоят от подраздели и са тематично свързани помежду си. Първият раздел се състои от единадесет подраздела, вторият от осем подраздела и третият от пет подраздела.

Библиографията на труда съдържа общо 196 единици, състояща се от 195 монографии, от които 91 на полски и 104 на чужди езици, студии и научни статии; 1 позиция нетография. Работата съдържа 2 таблици и 40 фигури.

I. ОБЩО ОПИСАНИЕ НА РАБОТАТА

1. Актуалност и значимост на темата на дисертационното изследване

Началото на интереса на изследователя към проблема за метода на проектиране е свързано с личните отговорности на автора на произведението, произтичащи от неговата професионална дейност. Позицията, която авторът заема, го принуждава да изпълнява задачи, използвайки методология, произлизаща от метода на проектиране. В хода на ежедневните си задължения изследователят наблюдава връзката между ефективното управление, използването на инструменти за проектиране и финансовите резултати. Задълбочавайки се в структурата на организацията, той се опита да види модел, който ще определи кои фактори определят максимизирането на печалбата и ефективното управление.

Предишни проучвания не отразяват намерението и желанието на изследователя да проучи проблема. Строителната индустрия е изключително сложна област за извършване на изследователски анализ. Разпръснати структури, където главният офис на организацията се намира на друго място, освен строителната площадка, тесен контакт с лицата, вземащи решения от по-високо ниво.

Строителните компании, въпреки някои колебания, ограничения и прекъсвания по време на събитията, започнали в началото на 2021 г. и засегнали цялата строителна индустрия, са на така наречената възходяща крива. Периодът на пандемията оказва значително влияние върху световната икономика, включително и върху строителния бранш, където се регистрира значително намаляване на поръчките и тяхното изпълнение, което доведе до влошаване на финансовото състояние на целия бранш.

Но въпреки тези колебания и несигурността на обкръжението и околната среда, в която са вкоренени строителните компании, тази тенденция сега започва да се засилва, което доказва по-нататъшното подобряване на ситуацията в този сектор.

Пазарната икономика се характеризира с повишена конкуренция и сложност на икономическите процеси. Получаването на конкурентно предимство води до промени в системата за вземане на решения, предоставяйки на ръководството по-бърза, по-надеждна и по-добра информация.¹ Разбира се, такава информация се предоставя в

¹A. Skowronek-Mielczarek, Z. Leszczyński, *Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa*. Warszawa: PWE, 2008.

резултат на анализ, извършен в съответствие с икономически допускания и базиран на надеждни финансови отчети. Икономически субекти и предприятия никога не са съществували и никога няма да съществуват заради съществуването си. Те трябваше да отговорят на много очаквания на собственици, изпълнители и служители. Ето защо, за постигане на всички цели, компанията формулира оперативни стратегии, които включват най-важната цел – увеличаване на стойността на бизнес дейностите. За тази цел той използва информация за външната среда на фирмата и финансовите отчети.²

Характерна особеност на строителната индустрия е нейната изключителна чувствителност към икономическите колебания и промените, настъпващи в макроикономическата и политико-правната среда. Следствие от спецификата на строителния сектор е високата променливост на финансовото състояние на субектите, работещи в него (генерални изпълнители, подизпълнители, производители на материали и търговци на едро). Това влияе върху начина, по който банковите и застрахователните институции, които предоставят на строителните фирми достъп до гаранции и външно финансиране, оценяват цялата индустрия.

Двете основни функции на пазарните институции са маркетинг и иновации.³ Тяхното прилагане е необходимо, за да се гарантира оцеляването на компанията на пазара.⁴ Особено важна тенденция в тази област е създаването на подобрения, които са в съответствие с устойчивото развитие. За много пазарни институции той показва посоката на икономическа, политическа, социална и екологична дейност. Световната комисия по околна среда и развитие, известна още като Комисията Брундланд, го определя като развитие, „което отговаря на нуждите на настоящето, без да прави компромис със способността на бъдещите поколения да посрещат собствените си нужди“.⁵

Устойчивото развитие също определя тенденциите в архитектурата и дизайна. Строителната индустрия е една от ключовите индустрии за подобряване качеството на живот на обществото. Смята се, че представлява приблизително 40% от потреблението на енергия, 30% от емисиите на въглероден диоксид и 40% от производството на твърди отпадъци.⁶

²S. Zabrowarny, (red.). *Ekonomia*. Wyższa Szkoła Administracji i Zarządzania w Przemyśle, nr 77, 2004

³ P. Drucker Management. New York: Harper & Row, 1973.

⁴ Jasiński, A. *Gdzie innowacja spotyka się z marketingiem. Aspekty teoretyczne. Przegląd Organizacji*, (8), 12–19, 2020.

⁵A. Omri, N.B. Mabrouk, *Good governance for sustainable development goals: Getting ahead of the pack or falling behind?* Environmental Impact Assessment Review, (8), 2020.

⁶M. Nasereddin, A. Price, *Addressing the capital cost barrier to sustainable construction. Developments in the*

Технологичното развитие, възприемчивостта към иновациите, високият потенциал за развитие на строителния сектор и повишената обществена осведоменост допринесоха за приемането на мерки, насочени към прилагане на концепции за устойчиво развитие. Отговорното проектиране се основава на намаляване или пълно избягване на изчерпването на ключови ресурси, включително енергия, вода, земя и суровини, което помага за предотвратяване на влошаването на околната среда чрез изграждането на инфраструктура през целия ѝ жизнен цикъл. Тези дейности допринасят за създаването на условия, в които хората живеят комфортно, безопасно и продуктивно.⁷ Следователно концепцията за устойчиво строителство е начин за по-добро адаптиране на строителните дейности, процеси и практики от икономическа, социална и екологична гледна точка.⁸

Като се има предвид концепцията за балансирана конструкция, не трябва да се забравя за баланса в управлението на предприятието, всички свързани аспекти и определящи показатели фактори, които показват колко ефективно е предприятието по отношение на производството. Един от най-важните проблеми обаче е симбиозата на управлението на предприятието като проект и неговата ефективност и поддържащи показатели.

2. Предмет и цел на изследването

Диагностицираният изследователски проблем е последван от описание на предмета и същността на изследването, което от своя страна формира основата за по-нататъшна концептуална работа. Основният интерес на изследователя беше методът на проектиране и неговото въздействие върху ефективното управление на бизнеса. По този начин изследователят получава информация дали има ефективни методи или група методи в процеса на управление на предприятието и дали те могат да бъдат отразени във финансовите показатели.

Идентифицирането на изследователския проблем заедно с цялостния анализ на изследователските материали потвърдиха, че дейността, предприета от изследователя,

Built Environment, (7), 2021.

⁷H. Diepenmaat, R. Kemp, M. Velter, *Why Sustainable Development Requires Societal Innovation and Cannot Be Achieved without This. Sustainability*, 2020.

⁸A. Oke, D. Aghimien, C. Aigbavboa, Ch. Musenga, *Drivers of Sustainable Construction Practices in the Zambian Construction Industry. Energy Procedia*, 158, 3246–3252, 2019.

представлява голяма когнитивна празнина в предметната област. Прегледаните проучвания не разкриват значими препратки към аспекти на управлението, методи на проектиране или финансови резултати.

Основна цел: *Да се идентифицират вътрешните фактори на компанията, които определят ефективността на управлението при използване на метода на проектиране.*

Конкретните цели (свързани с конкретни хипотези) са както следва:

1. Избор на оптимален метод на управление в строителна фирма.
2. Определяне на каналите за разпространение на инструмента за измерване с цел оптимизиране на емпиричното изследване.
3. Уточняване на организационните компетенции, необходими за ефективно управление на проекти.

3. Основната хипотеза на автора

Благодарение на тези наблюдения и размисли авторът излага основната хипотеза: *Методът на проектиране, обогатен с допълнителни методи за управление, спомага за повишаване на ефективността на управленските дейности на строителната организация.*

Чрез допълване на основната хипотеза с така наречените подробни хипотези е необходимо те да бъдат потвърдени, както и да се помогне за получаване на потвърждение или опровержение на основната хипотеза.

Подробни хипотези:

1. Използването на финансови съотношения е достатъчно за ефективно управление на строителна организация.
2. Оптимизирането на емпиричното изследване принуждава изследователя да използва метода на изследователската триангулация.

3. Управленските компетенции са важни за ефективното управление на предприятието.

При справянето с горния проблем авторът си поставя три конкретни цели в процеса на изследване: *избор на оптимален метод на управление в строителна фирма*. В първия раздел авторът проведе литературен и сравнителен анализ и по този начин предложи, според автора, най-ефективните и оптимални методи за управление в строителна компания. В резултат на оптимизацията на емпиричния метод на изследване, който се състои в триангулиране на количествените и качествените методи с едновременното използване на качествения сравнителен метод на Т-критерия на Стюдънт, авторът на дисертацията постигна втората цел, а именно: *да се определят каналите за разпространение на измервателния уред с цел оптимизиране на емпиричните изследвания*. Подходящото обозначение на канала позволи на автора да проведе изследването ефективно. Последната конкретна цел, поставена от автора, беше *да се идентифицират организационните компетенции, необходими за ефективно управление на проекти*, и по този начин в първия раздел авторът, чрез анализ, сравнение и формулиране на заключения, предложи компетенциите, необходими за ефективно управление на проекти, тези компетенциите са с характер на авторско предложение.

Спецификацията на тези компетенции позволи да се подходи към аспекта на управленските умения в рамките на метода на проекта. Авторът посочва, че след постигането на трите конкретни цели е постигната и основната цел.

По време на анализа на резултатите от изследването и анализа на емпиричните разрези авторът осъзнава, че за ефективното управление на строителна фирма използването само на финансови показатели не е достатъчно. В същото време, противно на разширената хипотеза, авторът в първия раздел показва и анализира изследванията в третия раздел, че само финансовите показатели не са достатъчни за ефективно управление. Това твърдение се подкрепя от факта, че методът на проектиране комбинира инструменти и методи, които осигуряват възможно най-висока ефективност и ефективност.

Необходимостта от оптимизиране на емпиричните изследвания е ключов аспект, осъзнат от автора на дисертацията. Липсата на количествени методи и необходимостта от разширяване на качествените методи принудиха автора да използва триангулация на количествени и качествени методи, което в резултат на това допринесе за по-точен

анализ и по-надеждни резултати от изследванията.

Последната специфична цел беше да се посочи значението на управленските компетенции за ефективното управление на проекти, което авторът доказва в първия раздел, а усъвършенстването на трите подробни хипотези по-горе беше да се тества самата основна хипотеза: *Методът на проектиране допринася за подобряване на управленската дейност в строителна фирма*. Анализирайки самата основна хипотеза, изследователят заявява, че методът на проектиране допринася за подобряване на управлението в строителна компания, но много често информираността на управленския персонал е недостатъчна или комбинацията от инструменти или методи не е оптимална. Фирмите се развиват непрекъснато и динамично, повишавайки своята организационна осведоменост относно метода на проектиране и ефективността на управлението; времето и икономическият пазар ще бъдат най-добрият тест за скоростта на придобитите знания и опит.

4. Проблеми в дисертационната работа

Проучването на строителните фирми беше възпрепятствано от ограничения контакт с управленския персонал. Много често разпръснатата структура на организацията ограничава възможността за контакт или провеждане на изследвания и наблюдение на отговорите на анкетните карти. За да се гарантира, че извадката е представителна, изследователят предполага, че ще анкетира 300 фирми от цяла Полша и с такава извадка от проучване той изчислява, че в рамките на организацията ще получи приблизително 1000 отговора от респондентите, на които е бил въпросникът адресиран. Авторът не разделя предприятията на микро, средни и макро предприятия; това се дължи на опита на изследователя, който показва, че в този случай като критерий трябва да се вземе определен финансов таван и специфичен пазарен опит на предприятията. По този начин изследователят разработи оригинален метод за избор на конкретни фирми в строителната индустрия.

5. Използвани методи на изследване

За постигане на горната цел бяха използвани както количествени, така и качествени методи. Количествените методи се основават основно на финансови показатели и статистически данни. На свой ред качествените методи се фокусираха върху методите на интервю и наблюдение, а също така използваха методи *benchmarking* и *deskreaserch*.

За извършване на анализа на изследването авторът е използвал инструменти за измерване и за двата вида методи: при количествените методи това е анализът на финансовите резултати и статистическите данни, а при качествените методи – интервюта и наблюдения с Използвани са участието на изследователя, както и сравнителен анализ по критериите на автора.

Проучването се основава на извадка от 300 избрани предприятия в сектора. Проучването даде значителен отговор: върнати бяха 1271 1271 анкетни карти. Такъв висок отклик сред предприемачите и мениджърите показва голям интерес към разглеждания въпрос.

Разделът беше разделен на три основни етапа на изследване, насочени към задълбочен анализ на приложението на проектния метод във финансовия мениджмънт:

1. Количествени изследвания:

На този етап бяха анализирани финансовите показатели и статистическите данни, събрани от въпросниците. Това даде възможност да се идентифицират тенденциите и общите практики, използвани от предприятията в областта на финансовия мениджмънт. Анкетирани са общо 300 субекта, от които са получени 1271 отговора с помощта на изследователски въпросници.

2. Качествени методи:

Бяха избрани десет фирми, които отговаряха на определени критерии. С помощта на методи за интервю и наблюдение на участниците беше събрана информация за практиките, предизвикателствата и ползите от използването на метода на проектиране.

3. Сравнителен анализ:

На този етап фокусът беше върху две предприятия от един и същи бранш, характеризиращи се със сходен профил – както по капитал, така и по големина и период на работа на пазара. Основната разлика между тях беше, че едната използва метода на проектиране, базиран на финансовите резултати, докато другата фирма не го направи. Този анализ ни позволи да проучим задълбочено въздействието от използването на метода на проектиране върху финансовите резултати на предприятията, използвайки метода за измерване с t-тест на Стюдънт.

Така представената изследователска процедура имаше за цел да конкретизира предмета на анализ чрез стесняване на областта на анализа и задълбочаване на знанията в областта на емпиричните изследвания.

Представеното изследване има не само описателен, но и предимно изследователски характер. Благодарение на тях е възможно да се разбере как методът на проектиране влияе върху ефективността на финансовото управление, което от своя страна може да се превърне в ключ към по-нататъшното оптимизиране на финансовата стратегия в строителните предприятия.

6. Ограничения за работа

По време на изследването авторът се сблъсква с редица трудности както от личен, така и от институционален характер. В резултат на формирането на голяма изследователска извадка и създаването на оригинален модел за избор на предприятия, които отговарят на валидността на изследването, авторът е подценил времето на изследването.

1. Лични (на изследователя):

- Първото най-важно ограничение беше липсата на външна помощ (т.е. екип), способността да се свържете с организацията и да проведете изследването лично.

- Ограничение във времето: Първоначалните оценки на автора бяха около 18-21 седмици, но в крайна сметка отне 36 седмици.
- Имаше и финансови ограничения, въпреки че някои изследвания бяха проведени онлайн, качествените изследвания бяха проведени лично, което изискваше пътни разходи и време.

2. Институционални:

- Ограничението възниква в много големи предприятия, където ръководството не винаги е било склонно да предоставя управленска информация.
- Имаше и проблем с информационния шум, като планираните срещи не винаги се провеждаха поради неспособността на хората от по-ниско ниво да предоставят информация.

3. Поведенчески:

- Големите организации не винаги са имали желание да отговорят на въпросника.
- По време на задълбоченото интервю няколко фирми не пожелаха да продължат по време на срещата и срещата приключи.
- Въпреки това, най-голямото ограничение беше получаването на финансови данни, които авторът можеше да подложи на сравнителен анализ.

Посочените по-горе ограничения, представени от автора, оказаха огромно влияние върху времето на изследването и целия подготвителен процес. Правилният подбор и набиране на персонал изигра ключова роля.

II. СТРУКТУРА И ОБЕМ НА РАБОТА

Дисертационният труд се състои от 195 страници, включващи: заглавна страница, съдържание, три раздела, заключения и констатации, библиография, списък с таблици и фигури.

Разделите се състоят от подраздели и са тематично свързани. Първият раздел съдържа шест подраздела, вторият раздел съдържа също шест подраздела, а третият раздел съдържа пет подраздела.

Библиографията на труда съдържа 197 позиции, състояща се от 196 монографии, студии и научни статии; 1 позиция нетография. Работата съдържа 2 таблици и 40 фигури.

В своята докторска дисертация изследователят използва следната структура на работата, която се състои от три раздела: теоретико-методологичен, аналитично-практически и емпиричен. Всеки раздел е разделен на подраздели.

Първият раздел с теоретико-методологическо естество се състои от 6 подраздела, заемащи 82 страници, в които авторът провежда теоретични дискусии относно анализа на управленските аспекти, концептуалната теория на метода на проектиране, компетенциите на ръководителя на проекта и компетенциите в процесът на управление. Авторът определи и финансовите показатели на проекта.

Вторият раздел се състои от 6 подраздела, които са разположени на 13 страници. В тази част авторът включва изследователската концепция в съответствие с изследователския процес. От дефинирането на изследователския проблем, приемането на изследователски цели и хипотези, измервателни методи и инструменти до резултатите от изследването.

В третия раздел изследователят описва резултатите и заключенията от количественото и качествено изследване и също така предложи използването на инструментариума на метода на проекта заедно с посочването на ефективни финансови показатели. Този раздел се състои от 5 подраздела и има обем от 57 страници. Цялата докторска дисертация зае 195 страници.

Съдържание

Въведение	3
РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологически концепции в областта на управлението на предприятието	7
1.1. Изследователската концепция, възприета в докторската дисертация	8
1.2. Теоретични аспекти на управлението на предприятието	18
1.3. Управленските функции в теорията и практиката	36
1.4. Концептуален анализ на метода на проектиране	58
1.5. Проектен метод в управлението	73
1.6. Практическо използване на метода на проекта	89
РАЗДЕЛ 2. Анализ на практическото приложение на метода на проектиране	99
2.1. Мениджър управление на проекти	99
2.2. Мениджърът на проекти и неговите умения	102
2.3. Мениджър в управлението	104
2.4. Формални изисквания за ръководител на проекта	108
2.5. Компетенции за мениджър на проекти	109
2.6. Финансови показатели в проекта	112
РАЗДЕЛ 3. Изследователски раздел.....	119
3.1. Резултати от изследването, получени чрез количествен метод	121
3.1.1. Характеристика на предмета на изследване	121
3.1.2. Анализ на данни в предмета на изследването	126
3.2. Анализ на информацията, получена чрез качествен метод	165
3.3. Изводи от изследването	175
Заклучение.....	177
Библиография	179
Списък на фигури, таблици и приложения	191
Приложения	193

III. СИНТЕТИЧНО ОПИСАНИЕ НА РАЗДЕЛИТЕ НА РАБОТА

Дисертационният труд включва три основни раздела, които изчерпателно представят теоретичните и практическите аспекти на управлението на предприятието чрез метода на проектите и резултатите от емпирични изследвания. Структурата на дисертацията позволява систематичен анализ на изследователските въпроси, като се започне от теоретичните основи, през подробен анализ на управленските компетенции и се стигне до емпирична проверка на възприетите допускания.

В първия раздел авторът проведе теоретико-методологически анализ на управлението на предприятието. В началото беше разяснена концепцията на изследването, което залегна в основата на цялата дисертационна работа. След това подробно бяха разгледани теоретичните аспекти на управлението на бизнеса, като бяха взети предвид основните функции на управлението както на теория, така и на практика. Следващите подраздели предоставят концептуален анализ на метода на проектиране, включително неговите ключови елементи и методи за изпълнение. Авторът анализира подробно използването на метода на проектиране като инструмент за управление в практиката на предприятието, като подчертава потенциала му и посочва примери за практическо приложение.

Вторият раздел е посветен на анализа на практическото приложение на метода на проектиране в управлението. Започва с обсъждане на ролята на мениджъра в управлението на проекти, като се вземат предвид неговите ключови компетенции, умения и формални изисквания за ръководител на проекти. Авторът внимателно анализира компетенциите на ръководителя на проекти, като отбелязва важността им за ефективността на управлението на проекти. Този раздел завършва с подробно обсъждане на финансовите показатели, използвани в проектите, които играят ключова роля при оценката на ефективността на изпълняваните проекти.

В третия раздел, който има емпиричен характер, авторът представя резултатите от изследването. Този раздел започва с описание на резултатите от количествено изследване, проведено с помощта на въпросник-проучване, базиран на петстепенна

скала на Ликерт. След това бяха представени резултатите от качествено изследване, получено чрез задълбочени интервюта. Авторът проведе статистически анализ, използвайки Т-теста на Стюдънт за зависими извадки, което даде възможност да се проверят хипотезите на изследването и да се оцени връзката между използването на метода на проекта и ефективността на финансовото управление в проектите. Разделът завършва със синтетично обсъждане на заключенията, направени от анализа.

Дисертацията демонстрира широка перспектива за управление на проекти, съчетавайки солидни теоретични основи с практически аспекти и емпирични доказателства за ефективността от използването на методите за проектиране. Това изследване представлява важен принос за развитието на знанията в областта на управлението на бизнеса и тяхното практическо приложение в проектната среда.

IV. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ ИЗВОДИ, ФОРМУЛИРАНИ ПРЕПОРЪКИ И НАУЧЕН И ПРАКТИЧЕСКИ ПРИНОС НА РАБОТАТА

За извършване на анализа на изследването авторът е използвал инструменти за измерване и за двата вида методи: при количествените методи това е анализът на финансовите резултати и статистическите данни, а при качествените методи – интервюта и наблюдения с Използвани са участието на изследователя, както и сравнителен анализ по критериите на автора.

Проучването се основава на извадка от 300 избрани предприятия в сектора. Проучването даде значителен отговор: върнати бяха 1271 въпросника. Такъв висок отклик сред предприемачите и мениджърите показва голям интерес към разглеждания въпрос.

Изследователският анализ, включен в раздел 3 на този документ, се основава на данни, информация и анализ, в които авторът използва така наречената триангулация на количествени и качествени методи.

При анализа на информацията и данните, получени от изследователя, са използвани следните критерии: в случай на количествено изследване, интерпретацията е направена на базата на статистически данни и броя на получените отговори в процентна система. Следващата стъпка беше интерпретацията на автора, която авторът използва в случая на качествения метод, който е задълбочено интервю, а в случая на t-теста на Стюдънт, след получаване на резултата, авторът направи интерпретация последователна с наличните в литературата показатели.

В хода на провеждането на изследователския анализ по този начин авторът успя ефективно да постигне целта на изследването *«Да се определят вътрешните фактори на компанията, които определят ефективността на управлението с помощта на метода на проектиране»* и в резултат на последователно тестване за потвърждаване на основната хипотеза на изследването: *Методът на проектиране, обогатен с допълнителни методи за управление, спомага за повишаване на ефективността на управленските дейности на строителната организация.*

Влиянието на околната среда, икономическите променливи, икономическата ситуация, търсенето и предлагането върху производството на конкретни продукти в строителството е изключително важно, а валидността на ефективното управление на предприятието е от решаващо значение за неговото продължаващо съществуване на пазара. При разглеждането на горния проблем авторът си поставя три конкретни цели в процеса на изследване: *избор на оптимален метод за управление в строителна фирма*. В първия раздел авторът проведе литературен и сравнителен анализ и по този начин предложи, според автора, най-ефективните и оптимални методи за управление в строителна компания. В резултат на оптимизацията на емпиричния метод на изследване, който се състои в триангулиране на количествените и качествените методи с едновременното използване на качествения сравнителен метод на Т-критерия на Стюдънт, авторът на дисертацията постигна втората цел, а именно: *да определят каналите за разпространение на измервателния уред с цел оптимизиране на емпиричните изследвания*. Подходящото обозначение на канала позволи на автора да проведе изследването ефективно. Последната конкретна цел, поставена от автора, беше *да идентифицира организационните компетенции, необходими за ефективно управление на проекти*, и по този начин в първия раздел авторът, чрез анализ, сравнение и формулиране на заключения, предложи компетенциите, необходими за ефективно управление на проекти, тези компетенциите са с характер на авторско предложение.

Спецификацията на тези компетенции позволи да се подходи към аспекта на управленските умения в рамките на метода на проекта. Авторът посочва, че след постигането на трите конкретни цели е постигната и основната цел.

Усъвършенстването на всички цели на дисертацията позволява ли ви ефективно да тествате основната хипотеза, а заедно с нея и подробната хипотеза?

По време на анализа на резултатите от изследването и анализа на емпиричните разрези авторът осъзнава, че за ефективното управление на строителна фирма използването само на финансови показатели не е достатъчно. В същото време, противно на разширената хипотеза, авторът в първия раздел показва и анализира изследванията в третия раздел, че само финансовите показатели не са достатъчни за ефективно управление. Това твърдение се подкрепя от факта, че методът на проектиране комбинира инструменти и методи, които осигуряват възможно най-висока ефективност.

Необходимостта от оптимизиране на емпиричните изследвания е ключов аспект, осъзнат от автора на дисертацията. Липсата на количествени методи и необходимостта от разширяване на качествените методи принудиха автора да използва триангулация на количествени и качествените методи, което в резултат на това допринесе за по-точен анализ и по-надеждни резултати от изследванията.

Последната специфична цел беше да се посочи значението на управленските компетенции за ефективното управление на проекти, което авторът доказва в първия раздел, а усъвършенстването на трите подробни хипотези по-горе беше да се тества самата основна хипотеза: *Методът на проектиране допринася за подобряване на управленската дейност в строителна фирма*. Анализирайки самата основна хипотеза, изследователят заявява, че методът на проектиране допринася за подобряване на управлението в строителна компания, но много често информираността на управленския персонал е недостатъчна или комбинацията от инструменти или методи не е оптимална. Фирмите се развиват непрекъснато и динамично, повишавайки своята организационна осведоменост относно метода на проектиране и ефективността на управлението; времето и икономическият пазар ще бъдат най-добрият тест за скоростта на придобитите знания и опит.

Следните изследвания, включени в работата, бяха идентифицирани като основен принос към дисциплината на науките за управление:

- в областта на теорията:

- анализ на теорията в областта на управлението и управлението на проекти,
- класификация и категоризация на понятията в когнитивния процес,
- възприемане на процеса на управление като непрекъснат процес, който се развива заедно с организацията,
- свързване на управлението на проекта с финансовите резултати.

- в областта на практиката:

- провеждане на изследвания в пресечната точка на организация – компетентност – финанси,
- идентифициране на факторите, които определят ефективното управление на проекта с помощта на финансови показатели,

- липса на анализ на дизайна в повечето строителни компании,
- финансовите показатели помагат при управлението на проекти.

Науката за управление е дисциплина, която се фокусира не само върху теоретичните съображения, но и върху прилагането на модели в практиката.

V. НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ, СВЪРЗАНИ С ДИСЕРТАЦИОННАТА РАБОТА

A. ARTICLES IN JOURNALS

1. M. Ślusarczyk, Change management in industry in the Vuca times, „International Marketing and Management of Innovations” Global Scientific Journal, №6, 2021, p. 57-74, E-ISSN: 2451-1668.
2. M. Ślusarczyk, Economic analysis based on indicators In the company, VUZF Review, DOI: 10.38188/2534-9228.22.1.11, vol. 7 no. 1, 2022.
3. M. Ślusarczyk, I. Kęsy, Patrycja Ślusarczyk, Use of design methods In optimising the economic of an enterprise, VUZF Review, DOI: 10.38188/2534-9228.21.4.23 , vol 6 no.4, 2021
4. M. Kęsy, M. Ślusarczyk, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym w dynamicznym otoczeniu, Zeszyty Naukowe WSG Bydgoszcz, 2022.

B. Chapters in monography

1. M. Ślusarczyk, M. Kęsy, Managing the behavioral competencies of managers in construction projects, [in:] Enterprise management, ed. M. Kęsy, Publishing House of the University of Economy in Bydgoszcz, Bydgoszcz 2020.
2. M. Ślusarczyk, M. Kęsy, Management of behavioral competencies in construction projects, [in:] Manager's competences, ed. M. Kęsy, Ł. Moniuszko, Publishing House of the University of Economy in Bydgoszcz, Bydgoszcz 2020, ISBN: 978-83-65507- 52-5.

VI. ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА ОРИГИНАЛНОСТ НА ДИСЕРТАЦИОННИЯ ТРУД

Декларация на Мачей Слюсарчик относно дисертационния труд

Декларирам, че дисертационният труд е написан изцяло от мен и не нарушава чужди авторски права.

Декларирам, че настоящата дисертация не дублира нито една от частите на моята магистърска теза, озаглавена *«Анализ на ресурсите в инвестиционния процес в строителството, базирано на кръговата икономика»*, въз основа на която получих магистърска степен през 2020 г. във Висшето училище по икономика в Бидгошч в областта на икономиката на управлението.

.....
/ подпис /

Мачей Слюсарчик

София I-2025