

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на специалността

„ФИНАНСОВ МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ“

(образователно-квалификационна степен „магистър“)

Целта на обучението по специалността в магистърската степен е да се придобият компетенции за успешна професионална реализация в областта на финансовия мениджмънт и маркетинг. След завършването студентите ще могат ефективно да управляват финансови процеси и да осъществяват маркетингови комуникации.

В учебния план на специалността са включени дисциплини, които дават високоспециализирани знания за управлението на финансовите потоци, маркетинговите стратегии, създаването и налагането на нови финансови продукти, на финансови бизнес и брандинг проекти. Обучението е базирано не само на основни теоретични познания, но и върху изучаването на най-успешните практики от световния и българския финансов мениджмънт и маркетинг.

Студентите получават задълбочена подготовка по различни аспекти в областта на финансовото бюджетиране и планиране, стратегическия и оперативния мениджмънт и превенцията на финансови измами. Успоредно с това, студентите усвояват спецификата на дигиталния маркетинг, маркетинговите комуникации и бизнес лидерството. Те ще бъдат подготвени да правят връзка между маркетинговите дейности и финансовите резултати, ще притежават компетенции да съставят и управляват бюджети успешно и ще бъдат запознати със спецификата на бизнес етикета и значението на презентационните умения за успеха в бизнеса.

В процеса на обучението студентите придобиват умения за анализиране и интерпретиране на получената финансова информация, концептуално и абстрактно мислене, представяне на аргументирани мнения, преценки и вземане на информирани решения. Също така обучаващите се усвояват иновативни методи за решаване на комплексни задачи.

Завършилите специалността „Финансов мениджмънт и маркетинг“ са висококвалифицирани специалисти от функционално-икономически тип. Те притежават конкурентни предимства за работа в различни бизнес

ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ

организации като финансови аналитици и мениджъри и могат да прилагат придобитите знания на различни управленски равнища във финансови, нефинансови и банкови институции на национално и международно ниво. Завършилите ще могат да работят като финансови и маркетинг мениджъри, анализатори, експерти и консултанти в областта на маркетинга и финансите. Също така те ще притежават компетенции да управляват собствен бизнес успешно.

Обучението по специалността е в редовна, задочна и дистанционна форма. Продължителността му е два семестъра за бакалаври по икономически специалности, три семестъра за бакалаври по специалности от други професионални направления и четири семестъра за професионални бакалаври по икономически специалности.

Обучаващите се завършват със защита на дипломна работа. Дипломиралите се студенти по специалността придобиват висше образование на образователно-квалификационна степен „магистър” с професионална квалификация „икономист”. Те могат да продължат при определени условия обучението си в образователната и научна степен „доктор”.

Квалификационната характеристика е приета на заседание на Академичния съвет с Протокол № 2 от 04.04.2024 г.