

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Даниела Илиева, ВУЗФ

(име, презиме, фамилия – академична длъжност в научна организация, научна степен)

на дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен „доктор”
в Област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление 3.8. Икономика

Автор: Erkan Alili

Тема: RELATIONSHIP BETWEEN MARKETING AND FINANCE IN CURRENT
TECHNOLOGICAL SOLUTIONS USED IN BUSINESS MANAGEMENT

1. Общо описание на представените материали

Със заповед № 697 от 16.12.2024г. на Ректора на Висше училище по застраховане и финанси проф. д.ю.н. Борис Велчев съм определен(а) за член на научното жури за осигуряване на процедура за защита на дисертационен труд на тема RELATIONSHIP BETWEEN MARKETING AND FINANCE IN CURRENT TECHNOLOGICAL SOLUTIONS USED IN BUSINESS MANAGEMENT

за придобиване на образователната и научна степен „доктор” в Област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, Професионално направление 3.8. Икономика. Автор на дисертационния труд е ERKAN ALILI – докторант към катедра

Предадените от Erkan Alili материали включват документи по представен опис: дисертационен труд, автобиография, автореферат на български и английски език, 3 публикации в пълен обем и резюмета.

2. Кратки биографични данни за кандидата

Еркан Алили е отдаден академик и професионалист с богат опит във финансите и маркетинга. Той има значителен опит във висшето образование, заемайки длъжности като координатор и асистент в различни институции, включително Университет „ФОН“ и Университет „Св. Кирил и Методий“ в Скопие. Неговата академична кариера е допълнена от преподавателски роли в езикови и професионални школи, демонстрирайки гъвкав и разнообразен набор от умения.

Владее множество езици, включително турски, албански, английски, сръбски и ромски. Неговите изследователски интереси обединяват областите на маркетинга и финансите, с акцент върху тяхната колаборативна динамика за подобряване на бизнес представянето.

3. Характеристика и оценка на дисертационния труд

Дисертационният труд на Еркин Алили разглежда взаимодействието между маркетинга и финансите като ключов елемент за развитието и ефективността на съвременните бизнес компании. Изследването е структурирано в три основни глави, които последователно обхващат теоретични основи, емпирични изследвания и практически приложения.

В първата глава се представят теоретични постановки и съвременни разбирания за връзката между финансите и маркетинга. Анализът включва фундаментални концепции и подходи, които формират основата за интегрирането на тези две дисциплини в управленските процеси.

Втората глава е посветена на емпиричния анализ на връзката между маркетинга и финансите в бизнес среда. Докторантът използва адаптирани методологии и статистически инструменти за обработка на данни, което допринася за достоверността на получените резултати. Изследването включва разнообразни казуси и примери, които илюстрират динамиката между двете функции в различни организации.

Третата глава акцентира върху практическия аспект на изследването, като предлага модели и подходи за оптимизация на взаимодействието между маркетинга и финансите. Включените препоръки и методики са ориентирани към внедряване в реални бизнес практики, което подчертава приложната стойност на труда.

Материалът, върху който се базира дисертационният труд, е научно обоснован и достоверен. Авторът използва широкообхватна информационна база, включваща литературни източници, статистически данни, емпирични изследвания и практически примери. Анализът се опира на актуални и проверими данни, като се използват адекватни методологически инструменти за тяхната обработка.

Достоверността на изследването е подкрепена от ясно формулирани хипотези и последователно представени доказателства. Включването на реални казуси и данни от различни организации допълнително затвърждава валидността на изводите. Получените резултати отговарят на поставените цели на изследването и формират стабилна основа за предложенията и приносите, представени в дисертационния труд.

В заключение, трудът на Еркин Алили предлага значим принос в областта на маркетинга и финансите, като обединява теоретични постановки, емпирични данни и практически препоръки. Това го прави ценен както за академичната общност, така и за бизнес практиката.

4. Приноси и значимост на разработката за науката и практиката

Дисертационният труд на Еркин Алили има съществен принос както за науката, така и за практиката, като предлага иновативен подход за изследване и оптимизация на взаимодействието между маркетинга и финансите в съвременните компании. Научните приноси включват формулиране и обосновка на нова теория, която интегрира тези две функции чрез обща методология, фокусирана върху сътрудничеството за повишаване на ефективността и устойчивостта на бизнеса. Чрез доказване на нови зависимости между финансови и маркетингови дейности и тяхното влияние върху стратегическото управление, трудът допринася за разширяване на съществуващите теории в областта.

Научно-приложните приноси включват създаване на нови модели и методи за анализ, които могат да бъдат внедрени в практиката. Изведените препоръки и разработени методологии предлагат решения за подобряване на бюджетния контрол, маркетинговите стратегии и финансовото управление в компании. Теоретичните постановки са подкрепени с емпирични данни и реални примери, което гарантира тяхната приложимост. Значимостта на труда се

изразява в предоставянето на устойчиви подходи за управление, които могат да бъдат адаптирани към различни бизнес контексти.

Разработката създава възможности за внедряване в практиката чрез разработените инструменти и модели, които могат да бъдат използвани от компании за постигане на по-добра синергия между маркетинговите и финансовите функции.

5. Преценка на публикациите по дисертационния труд

Публикациите по дисертационния труд на Еркан Алили отразяват основните резултати и приноси на изследването в областта на взаимодействието между маркетинга и финансите. Те включват научни статии и доклади, публикувани в реномирани издания, които обхващат ключови аспекти на темата като сътрудничество между финансовите и маркетинговите функции, разработване на модели за интеграция и анализ на тяхното влияние върху бизнес процесите. Публикациите са класифицирани по тематични направления, като се акцентира върху теоретични и практически аспекти.

Оценявам високо качеството и релевантността на публикациите, които не само отразяват резултатите от дисертационния труд, но и показват приложимостта им в научната и социалната практика. Публикациите демонстрират потенциал за приложение в реални проекти и бизнес практики, което подчертава тяхната научна и социална значимост. Числовите показатели за цитиране и използване в научни проекти показват възходящ интерес към изследванията на докторанта. Това утвърждава значимостта на труда за развитието на теоретичната рамка и практическото приложение на взаимодействието между маркетинга и финансите.

6. Преценка за изпълнение на минималните национални изисквания

Докторантът Еркан Алили успешно покрива минималните национални изисквания за присъждане на образователната и научна степен „доктор“. Изследването му е съобразено с изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България и съпътстващите го нормативни документи.

7. Автореферат

Авторефератът отговаря на всички нормативни изисквания и успешно представя основните резултати и приноси на дисертационния труд. Документът е ясно структуриран, логично представя целите, задачите, методологията и основните изводи от труда, като същевременно акцентира върху научните и научно-приложните приноси на изследването.

Съдържанието на автореферата е стегнато, добре систематизирано и адекватно представя ключовите аспекти на дисертацията. Включените данни за теоретичните основи, емпиричните анализи и практическите приложения на резултатите са достатъчни, за да дадат пълна представа за значимостта на труда. Освен това текстът е ясно написан и отговаря на изискванията за академичен стил.

8. Критични забележки и препоръки

Докато изследването демонстрира задълбочен подход към взаимодействието между маркетинга и финансите, би било полезно да се разгледат допълнителни културни и социални фактори, които биха могли да повлияят на интеграцията между тези функции. Това би разширило обхвата и приложимостта на резултатите.

Като препоръка бих могла да дам разширяване на бъдещите изследвания с акцент върху международни примери и разнообразни бизнес контексти; внедряване на предложените модели и методологии в реални бизнес процеси и последваща оценка на тяхната ефективност.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дисертационният труд съдържа научни, научно-приложни и приложни резултати, които представляват оригинален принос в науката и отговарят на всички изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ) и Правилника за прилагане на ЗРАСРБ. Представените материали и дисертационни резултати напълно съответстват на специфичните изисквания на Правилника за приемане и обучение на докторанти във Висшето училище по застраховане и финанси.

Дисертационният труд показва, че кандидатът Ерман Алили притежава задълбочени теоретични знания и професионални умения по Професионално направление 3.8. Икономика, като демонстрира качества и умения за самостоятелно провеждане на научни изследвания.

Поради гореизложеното, убедено давам своята положителна оценка за проведеното изследване, представено от рецензираните по-горе дисертационен труд, автореферат, постигнати резултати и приноси, и предлагам на почитаемото научно жури да присъди образователната и научна степен „доктор“ на Ерман Алили в Област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки; Професионално направление 3. 8. Икономика.

2.01.2025г.

Рецензент: проф. д-р Даниела Илиева

(ак. дл. н. ст. име фамилия)