

РЕЦЕНЗИЯ

от проф. д-р Станислав Димитров

професор във Висшето училище по застраховане и финанси –

София

на дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен „**доктор**”

в Област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки

Професионално направление 3.8. Икономика

докторска програма „Финанси, застраховане и осигуряване“

Автор: д-р Ангелчо Андоновски

Тема: „Роля на маркетинга в създаването на финансови ресурси в здравните организации”.

Научен ръководител: проф. д.н. Мариела Деливерска

1. Общо описание на представените материали

Със заповед № 696 от 16.12.2024 г. на Ректора на Висше училище по застраховане и финанси - София чл.-кор. проф. д.ю.н Борис Велчев съм определен за член на научното жури за осигуряване на процедура за защита на дисертационен труд на тема „Роля на маркетинга в създаването на финансови ресурси в здравните организации” за придобиване на образователната и научна степен „доктор” в Област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, Професионално направление 3.8. Икономика, докторска програма „Финанси, застраховане и осигуряване“. Автор на дисертационния труд е д-р Ангелчо Андоновски – докторант в самостоятелна форма на обучение към катедра „Финанси и застраховане“, с научен ръководител проф. д.н. Мариела Деливерска от Висшето училище по застраховане и финанси – София.

Предадените от д-р Ангелчо Андоновски материали включват следните:

1. Дисертация - на български език
2. Автореферат - на български и на английски език
3. Декларация за оригиналност и достоверност
4. Справка за изпълнението на минималните национални изисквания за придобиване на ОНС „Доктор“ в професионално направление 3.8. Икономика
5. Списък на публикациите по темата на дисертационния труд
6. Публикациите по темата на дисертационния труд
7. Автобиография - на английски език

Докторантът не е приложил резюмета на научните публикации.

2. Кратки биографични данни за докторанта

На основа на представената кратка автобиография от докторанта може да се направи извод, че докторантът д-р Ангелчо Андоновски има значителен опит в областта на здравеопазването, включително и на мениджърски позиции в здравни заведения.

Също така, докторантът д-р Ангелчо Андоновски притежава образователни степени „бакалавър“ и „магистър“ в областта на медицината, както и специализация по педиатрия.

3. Актуалност на тематиката и целесъобразност на поставените цели и задачи

В началото на дисертационния труд докторантът д-р Ангелчо Андоновски формулира „социалната справедливост на изучаваната тема“.

Авторът формулира следната основна хипотеза: "Ако се подобри предоставянето на здравни услуги от всички участници в здравеопазването, ще се подобри здравето на пациентите и цялото население."

Формулирани са две специални хипотези. Авторът формулира една спомагателна хипотеза: „Процесите свързани със здравеопазването е необходимо да бъдат организирани по начин, по който максимално да удовлетворяват потребностите на пациентите.“.

Считам, че така формулираните хипотези съответстват на заглавие, структура, съдържание, анализ на данни, изследване, изводи и приноси на изследването.

4. Познание на проблема

Докторантът д-р Ангелчо Андоновски демонстрира много добри познания по отношение на изследваната проблематика.

5. Методика на изследването

Докторантът Ангелчо Андоновски описва ползваните изследователски методи на стр. 12 в дисертацията. Според автора, приложени са исторически метод, анализ на съдържанието, сравнителен метод, статистически метод, и синтез.

6. Характеристика и оценка на дисертационния труд

Дисертационният труд е с обем 213 страници. Работата е структурирана от абстракт, въведение, методологически подход към изследването, основно изследване в четири глави, заключение, използване на научните и практически резултати и литература.

В ползваната литература са включени 123 източника.

Първа Глава е със заглавие „МАРКЕТИНГ НА СТОЙНОСТИ И АНГАЖИРАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО“. Обемът на Първа Глава е 57 страници. Тази част от изследването е структурирана в шест точки. Разгледани са маркетинг и маркетингов процес в здравеопазването. Изследвани са пазар, отношения, ценности, нужди в здравеопазването. Извършен е критичен анализ на литературата по разглежданата проблематика.

Втора Глава е със заглавие „РАЗРАБОТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО, РАЗВИВАНА ОТ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ“. Обемът на Втора Глава е 50

страници. Тази част от изследването е структурирана в седем точки. Разгледани са маркетингова стратегия, потребителски избор, здравеопазване на стойности и маркетингово управление. Извършен е анализ на приложението на маркетинга в здравеопазването. Създаването на маркетингов продукт и иновациите също са предмет на изследване в тази глава.

Трета Глава е със заглавие „ИЗГОТВЯНЕ НА ИНТЕГРИРАН МАРКЕТИНГОВ ПЛАН И ПРОГРАМА В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО“. Обемът на Трета Глава е 50 страници. Тази част от изследването е структурирана в две точки. Разгледана е ролята на интегрирана маркетингова програма в здравеопазването. Анализирани са изграждането на отношения с потребителите на здравеопазване.

Четвърта Глава е със заглавие „ПОСТИГАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКА СТОЙНОСТ В ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО“. Обемът на Четвърта Глава е 25 страници. Тази част от изследването е структурирана в една точка, с пет подточки. Разгледана е клиентската стойност в пет аспекта: създаване на лоялност и задържане на потребителите в здравеопазването; увеличаване на дела на потребителите в здравеопазването; създаване на стойност за потребителите в здравеопазването; устойчив маркетинг в здравеопазването и маркетинг в здравеопазването като цяло.

Заклучението е разписано в 4 страници. Заклучението е в съответствие с проведеното изследване, изводите, и приносите на докторската дисертация.

Така представения дисертационен труд ми дава основания да приема, че дисертационният труд на докторанта Ангелчо Андоновски съдържа научни и научно-приложни резултати, които представляват оригинален принос в науката.

Мога да приема, че дисертационният труд показва притежаването на задълбочени теоретични знания по съответната научна област и способности за самостоятелни научни изследвания на докторанта.

7. Приноси и значимост на разработката за науката и практиката

На стр. 201-202 докторантът формулира приносите на дисертационния труд. Авторът е формулирал шест приноса.

Приемам за приноси на дисертацията така формулираните от автора такива.

8. Преценка на публикациите по дисертационния труд

Представени са 3 публикации по темата на дисертационния труд. Първата е „Developing a consumer-driven healthcare marketing strategy“. Втората публикация е „Marketing management orientation in healthcare“. Третата публикация е озаглавена „Value marketing and consumer engagement in healthcare“. Трите публикации са на английски език.

Представените три публикации са изцяло в областта на темата на дисертационния труд.

9. Преценка за изпълнение на минималните национални изисквания

Съгласно представената справка, докторантът д-р Ангелчо Андоновски изпълнява минималните национални изисквания за придобиване на ОНС „доктор“ в професионално направление 3.8 Икономика.

10. Лично участие на докторанта

На основа на представените материали мога да направя оценка, че формулираните приноси и получените резултати са изцяло лична заслуга на докторанта.

11. Автореферат

Авторефератът е в обем 46 страници. Авторефератът съдържа описание на основните характеристики на дисертационния труд, структура и съдържание на труда, обобщено представяне на дисертацията и публикации по темата на дисертацията. В автореферата, на стр. 35-37, са посочени осем приноса, различни от посочените шест в дисертацията. Предполагам, че това е техническа грешка. За целите на изготвянето на рецензията приемам приносите, посочени на стр. 201 в дисертацията.

12. Критични забележки и препоръки

Нямам съществени критични забележки и препоръки.

Заглавието на дисертацията е изписано по различен начин в дисертацията, автореферата, справката за изпълнение на националните минимални изисквания и заповедта на ректора на ВУЗФ за определяне на научното жури за осигуряване на процедура за защита на дисертационния труд – „Ролята на маркетинга в създаването на финансови ресурси в здравните организации“ и „Роля на маркетинга в създаването на финансови ресурси в здравните организации“. Предполагам, че това разминаване се дължи на техническа грешка. В настоящата рецензия разглеждам заглавието по начина формулиран в дисертацията, а именно „Роля на маркетинга в създаването на финансови ресурси в здравните организации“.

13. Лични впечатления

Имам впечатления от докторанта д-р Ангелчо Андоновски в хода на обучението му в докторантура във Висшето училище по застраховане и финанси – София. Впечатленията ми са изцяло положителни.

14. Препоръки за бъдещо използване на дисертационните приноси и резултати

Препоръчвам на автора да продължи с научните си изследвания по разглежданата тематика и да публикува дисертационния си труд.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дисертационният труд *съдържа научни, научно-приложни и приложни резултати, които представляват оригинален принос в науката* и отговаря на всички изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ) и Правилника за прилагане на ЗРАСРБ. Представените материали и дисертационни резултати **напълно** съот-

ветстват на специфичните изисквания на Правилника за приемане и обучение на докторанти във Висшето училище по застраховане и финанси.

Дисертационният труд показва, че докторантът д-р Ангелчо Андоновски **притежава** задълбочени теоретични знания и професионални умения по Професионално направление 3. 8. Икономика, като **демонстрира** качества и умения за самостоятелно провеждане на научни изследвания.

Поради гореизложеното, давам своята **положителна оценка** за проведеното изследване, представено от рецензираните по-горе дисертационен труд, автореферат, постигнати резултати и приноси, и **предлагам на почитаемото научно жури да присъди образователната и научна степен ‘доктор’** на Ангелчо Андоновски в Област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки; Професионално направление 3. 8. Икономика; докторска програма „Финанси, застраховане и осигуряване“.

30.12.2024 г.

Рецензент:

проф. д-р Станислав Димитров