

Резюмета на български език на публикациите след защитата на докторската дисертация

на д-р Радостина Димитрова

Показател:

Хабилитационен труд - монография

Заглавие:

Кризисен мениджмънт в туризма в условията на Ковид-19, Издателство „Св. Григорий Богослов“, 2022, ISBN 978-619-7622-47-8.

Резюме:

Монографията разглежда влиянието, последиците и поуците по появата на международната здравна криза Ковид-19 върху туризма. Пандемията, обявена в резултат на новия коронавирус, предизвика една от най-задълбочените световни кризи и вероятно най-голямото предизвикателство, пред което се е изправяла туристическата индустрия. Влошената здравна обстановка е безпрецедентна по своя глобален обхват и въздействие. Туристическият бизнес е сред най-силно засегнатите с отчетен огромен спад в международното търсене, вследствие на глобалните ограничения за пътуване. Възникването на подобни международни кризи обикновено създава сложни и непредсказуеми условията, които правят по-трудно вземането на решения относно начините за излизане от тях. Негативните последици от тази безпрецедентна здравна криза върху туризма е тема с изключителна важност и актуалност, тъй като индустрията пострада негативно в резултат на наложените локдауни, забрани за пътуване, предупреждения за безопасност и мерки за социално дистанциране. Несъмнено, планирането, предприетите мерки и политики в такива ситуации могат да бъдат от значителна помощ при възстановяването на туристическите организации. Това включва полезни практики за управление на дейността в условията на извънредна обстановка, както и стратегии, предназначени за смекчаване на отрицателните икономически въздействия. На база на емпиричното изследване е предложен авторов модел за кризисен мениджмънт, който да бъде приложим в дейността на туристическите организации.

Показател:

Публикувана монография, която не е представена като основен хабилитационен труд.

Заглавие:

Управление на иновациите в туристическата индустрия в перспективата на XXI век, Издателство „Св. Григорий Богослов“, 2022, ISBN 978-619-7622-41-6.

Резюме:

Монографията си поставя за цел коректно идентифициране на трансформациите и тенденциите в туристическата индустрия с цел изясняване на ефективни практики за управление на иновациите в туризма. Същите са разгледани през призмата на основните политически, икономически, социо-културни, технологични и екологични изменения, които са предпоставка за развитие на новости и подобрения в индустрията. В резултат на тези промени се дава тласък на актуални тенденции, които намират отражение в появата на нови потребности, поведението на туристите и предпочитания им по отношение на избора на туристически дестинации. Новите тенденции, подобрените технологии и споделената икономика предизвикват фундаментални изменения в индустрията. Фокусът на монографията е поставен върху проучването на интензивността на промените в сектора. В монографията са проучени областите на иновации в туризма и на тази база е разработен модел за управление на иновациите в туристическите организации.

Показател:

Публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“

Заглавие:

Промени в туристическото предлагане в условията на глобализация, Издателство „Св. Григорий Богослов“, 2022, ISBN 978-619-7622-27-0.

Резюме:

Книгата разглежда туристическото предлагане като катализатор на динамичен световен растеж, а секторът е пречупен през призмата на една от „индустриите на бъдещето“. Увеличаващата се глобализация и появата на нови атрактивни дестинации създават променящ се характер на туристическото предлагане. Съществува обективна необходимост от допълнителни емпирични проучвания за открояване въздействието на глобалните процеси върху промените в туристическото предлагане. Направеният анализ в книгата на туристическото предлагане в дестинация България и дестинация Гърция позволява да се открият силните и слабите страни на индустрията. Резултатите от проведеното емпирично изследване служат за разработване на добри практики от приложението на различни концепции, туристически продукти и резултатите от тях.

Показател:

Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове.

Заглавие:

Role of sharing economy in tourism business in the perspective of XXI century, KOŠICKÁ BEZPEČNOSTNÁ REVUE, Vol. 12, No. 1 (2022), p. 13–19, ISSN 1338-6956.

Резюме:

Туристическите услуги традиционно се предоставят от предприятия като хотели, таксите или туроператори. Този тип споделяне се нарича „икономика на споделяне“. Той не се ограничава само до туризма и може да се намери в много области на социалната и икономическа дейност, въпреки че туризмът е един от най-засегнатите сектори. Споделената икономика е една от съвременните тенденции, които предизвикват значителни трансформации в индустрията. Своевременното приемане и прилагане на тези промени е жизненоважно за успешното управление на туристическите организации.

Показател:

Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове.

Показател:

Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове.

Заглавие:

Роля на предприемачеството при управление на устойчивия туризъм, Висше училище по застраховане и финанси, сп. „Пари и култура“, бр. 2/2021, сс. 42-50, ISSN 2683-0965.

Резюме:

Публикацията има за цел да установи връзката между предприемачеството и сферата на устойчивия туризъм. Фокус е поставен върху факторите, които влияят на подхода на предприемачите при управлението на устойчив туризъм. Специално място е отделено на потенциалния принос на предприемачеството за устойчивостта на индустрията. Предприемачеството е разгледано в ролята на катализатор за балансирано регионално развитие, създаване на възможности за заетост и подобряване на съществуващия стандарт на живот.

Показател:

Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове.

Заглавие:

Управление на интелигентни туристически дестинации, Висше училище по застраховане и финанси, сп. „Пари и култура“, бр. 3/2021, сс. 25-33, ISSN 2683-0965.

Резюме:

Цифровите технологии се утвърдиха като безспорен приоритет за туристическия бизнес. Иновациите в сектора доведоха до експоненциални постижения и фундаментална трансформация на много дестинации. Все по-голям брой туристически региони предприемат инвестиции в интелигентен (смайт) туризъм, тъй като той повишава конкурентоспособността на дестинациите и подобрява достъпността за пътуване. Публикацията си поставя за цел да установи ключовите характеристики на подобен тип региони. Въз основа на тях могат да бъдат предложени иновативни методи за управление на смайт туристическите дестинации.

Показател:

Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове.

Заглавие:

Sustainable innovation management in tourism sub-sectors, сп. „Управление в бизнеса и публичния сектор“, бр. 1/2022, сс. 17-25, ISSN: 2815-391X.

Резюме:

Научната статия се фокусира върху управлението на иновациите в различни ключови подсектори на туризма. Разгледани са възможностите и предизвикателствата пред управлението на иновациите в хотелиерството, туроператорската, туристическата агентска дейност и в крайните туристически дестинации. Силно конкурентната среда, в която се развива туризмът, е основен двигател за търсене на нови възможности за ефективно подобряване на туристическото предлагане. Една от основните тенденции в тази област е разработването и внедряването на различни иновации, които могат да послужат като мощен тласък за развитието на туризма. От съществено значение е да се разгледат в детайли основните видове иновации в ключови туристически подсектори, както и добрите практики за тяхното ефективно управление.

Показател:

Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове.

Заглавие:

The European green deal perspectives and innovations for sustainable tourism, Сборник с доклади „Зелената сделка и бъдещото на инвестициите и банкирането“, Издателство „Св. Григорий Богослов“, 2022, сс. 41-49, ISBN 978-619-7622-35-5.

Резюме:

Пандемията Ковид-19 изложи глобалния туризъм на безпрецедентна криза, непозната в историята на сектора. Той постави основите за диалог относно необходимостта от устойчивост, въз основа на което дестинациите трябва да реформират своите туристически цели и стратегии. Туризмът може да бъде важна част от Европейския зелен пакт и новаторските решения могат да помогнат за рестартирането на сектора по по-устойчив начин. Съществува осъзната необходимост държавите-членки да изготвят стратегия за единно послание относно значението на устойчивостта в туризма за бъдещето на стария континент.