

РЕЦЕНЗИЯ

от

доц. д-р Радостин Вазов,

Висшето училище по застраховане и финанси

на материалите, представени за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ във **Висшето училище по застраховане и финанси**, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес)

В конкурса за „доцент“, обявен в Държавен вестник, бр. 30 от 15.04.2022 г. и в интернет-страница на Висшето училище по застраховане и финанси, като кандидат участва д-р Михаела Михайлова.

1. Общо представяне на получените материали Предмет:

Със заповед № 170/25.07.2022 г. на Ректора на Висшето училище по застраховане и финанси проф. д.ю.н. Борис Велчев, съм определен за член на научното жури на конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ във ВУЗФ по област на висше образование по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес). За участие в обявения конкурс е подал документи единствен кандидат: д-р Михаела Михайлова от Висше училище по застраховане и финанси

Представеният от д-р Михаела Михайлова комплект материали на електронен носител е в съответствие с Правилника за развитие на академичния състав на ВУЗФ и включва следните документи:

1. Автобиография по европейски формат;
2. копие от дипломата за притежаваната образователна и научна степен „доктор“;
3. монографичен труд с резюме, рецензиран най-малко от две хабилитирани лица;
4. списък на публикациите след защитата на докторската дисертация и екземпляри от тях;

5. резюмета на български и английски език а публикациите след защитата на докторската дисертация;
6. медицинско свидетелство;
7. свидетелство за съдимост;
8. удостоверение за изисквания се стаж по чл. 20, ал. 1, т. 2;
9. справка за изпълнението на минималните национални изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“;
10. справка за оригиналните научни приноси в трудовете и за цитиранията;
11. формуляр за съгласие за обработката на личните данни във връзка с участието в конкурса;
12. справка за допълнителни показатели.

Документите са представени от кандидата на електронен носител.

След придобиването на докторска степен кандидатката е публикувала 13 научни изследвания. За целите на настоящия конкурс за „доцент“ кандидатката участва с 13 от тези публикации. Разработена е монография на тема „Реалности и предизвикателства пред уебсайтовете на българските компании“. Има студии, статии и научни доклади в цитираните области. Част от публикациите са на английски език. Автор е на книга „Директен маркетинг и пазарна ориентация при фирмите в България“ в обем 180 страници.

2. Кратки биографични данни на кандидата

Д-р Михаела Михайлова е родена на 17.09.1988 г. Към момента тя е „Мениджър Проекти Дигитализация“ в ЗЕАД „Булстрад Живот Виена Иншурънс Груп“ ЕАД, гр. София. Основната и дейност е управление и имплементиране на иновативни решения и технологии в областта на застраховането, както и дигитализация на продуктите и услугите на застрахователното дружество. До края на 2019г. е бизнес анализатор в Тинкин АД, като се занимава основно с консултиране, разработване, изпълнение и управление на проекти в сферата на информационните и комуникационните технологии, включително разработване на софтуер. През периода 2012 – 2019г. е Специалист „Обучение и развитие“ в аутсорсинг компания и се занимава с планирането, организирането и разработването на въвеждащи обучения. Анализ на възможностите на екипа, инициране на допълнителни обучения с цел увеличаване ефективността на екипа.

3. Обща характеристика на дейността на кандидата

Д-р Михаела Михайлова е хоноруван преподавател във Висшето училище по застраховане и финанси. От 2014 до 2018 е и преподавател в УНСС, където получава докторската си степен в областта на маркетинга. Възпитаник на 9 Френска езикова гимназия, д-р Михаела Михайлова придобива бакалавърска степен по Икономика на интелектуалната собственост и магистърска степен по Маркетинг в Университета за национално и световно стопанство.

Д-р Михаела Михайлова притежава дългогодишен професионален опит като корпоративен обучител и ръководител на екипи, придобити в сектора на аутсорсинга и информационните технологии. Изследователските и научно-практически интереси на д-р Михайлова са в областта на директния и дигиталния маркетинг, управлението на търговски марки и дигитализационните процеси в тяхната цялост.

Д-р Михаела Михайлова преподава следните дисциплини: Академично писане и работа с информационни източници, Academic and transferable skills, Бранд мениджмънт, Marketing management, Дигитален маркетинг и комуникации, Digital marketing and communications.

Автор е на книгата „Директен маркетинг и пазарна ориентация при фирмите в България”, която е публикувана през 2021 година, както и на редица научни статии и доклади.

Данните от наукометричния анализ на включената в конкурса за „доцент“ научна продукция, съгласно номерацията от Обобщената справка за научните публикации и разработки са: 1 монография (самостоятелна – 126 стр.), 11 бр. самостоятелни статии, 1 книга (самостоятелно) от 180 стр..

От представените научни трудове 5 са на български език и 6 са на английски език. От тези 11 научни трудове 11 са самостоятелни.

Може да се отбележи, че д-р Михаела Михайлова е реализирал се университетски учен, научен ръководител и мениджър, преподавател и добър практик в областта на икономиката, по специално управлението на пенсионноосигурително дружество, управлението на допълнителни пенсионни фондове и управлението на животозастрахователно дружество.

4. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Въз основа на предоставената информация от д-р Михаела Михайлова могат да бъдат направени следните констатации. Изследванията на кандидата и като обем, и като качество са в съответствие със ЗРАСРБ, Правилника за неговото приложение и този на ВУЗФ, а за отделни позиции дори надвишават залегналите в тях изисквания.

Научната работа на д-р Михаела Михайлова демонстрира познаване на важните проблеми в избраното направление на икономиката, и по специално маркетинга и дигиталният бизнес. Книгата „Директен маркетинг и пазарна ориентация при фирмите в България“ представлява доразвита разработка на дисертационен труд за ОНС доктор, защитен от авторката през 2019г. Изследването се фокусира върху възможността за максимално персонализиране на предложението на фирмата. Книгата акцентира върху това, че пазарната ориентация има за свой център потребителя, чиито нужди и предпочитания са водещи при събиране и анализиране на информацията. Но едновременно с това, фирмите, прилагащи подхода на директен маркетинг, биват асоциирани с ориентацията си единствено към продажбите и с натиска, които оказват върху клиента да купува, отново преследвайки продажбата на всяка цена.

Запознаването с хабилитационният труд позволява да се прецени, че целта на изследването е постигната, а произтичащите от нея задачи са получили адекватни решения. Ключовата теза на представената работа е доказана.

Обект на изследването в хабилитационният са външните проявления на дигитализацията в Интернет - в частност уебсайтовете на българските компании като част от онлайн присъствието и фирмената идентичност, и като част от дигиталния маркетинг. На база резултати от паралелни емпирични изследвания, проведени сред компании и потребители с умения да влизат в Интернет, се проследява как дигитализацията като тенденция е повлияла българските компании и техните уебсайтове, какви са потребителските предпочитания и схващания при използването на уебсайтове и къде са пресечните точки между реализираното от компаниите и предпочитаното от потребителите. Монографията е актуална поради нарастващата роля на дигитализацията, навлизането на Интернет в ежедневието, както поради и обективната необходимост от развиване на адаптивни умения от компаниите в турбулентната и динамична конкурентна среда в днешно време.

Към **научните приноси** в хабилитационния труд приемам:

1. Изследване на уебсайтовете на българските компании в тяхната сложност и цялост.
2. Структуриране на теоретична рамка относно същността, видовете и характеристиките на уебсайтовете.

3. Анализ и представяне на правните способности за защита на уебсайтовете наред със съставляващите ги елементи.
4. Извеждане и анализ на основните качествени индикатори на уебсайта – интерактивност и използваемост.
5. Разглеждане на уебсайтовете в контекста на дигиталния маркетинг.
6. Съпоставяне на теоретични постулати за уебсайтовете с емпирични резултати спрямо практиките в България.
7. Съпоставяне на схващанията на собствениците на уебсайтове в България със схващания на посетителите на уебсайтове в България.
8. Анализ на отношението към дигитализационните тенденции в България в последните години.
9. Анализ на влиянието на пандемията от COVID-19 върху дигитализационните тенденции в България.
10. Проследяване на тенденциите на развитие на уебсайтовете в България.
11. Формулирана е препоръка относно разнообразяване на начините за популяризиране на уебсайтовете.
12. Формулирана е препоръка към собствениците на уебсайтове относно възползването от възможностите и потенциала, които интерактивността (като характеристика на уебсайтовете) предоставя в Интернет среда.
13. Формулирана е препоръка към собствениците на уебсайтовете, относно осмислянето на характеристиките и особеностите на дигиталния маркетинг

Приемам авторските претенции за научни и научно-приложни приноси, формулирани в резюметата на представените публикации. Те съответстват на тематиката на конкурса.

Научни приноси:

Книги:

1. Анализ и формулиране на често полюсните схващания за пазарна и маркетингова ориентация
2. Теоретичен анализ на еволюиращите с времето и динамични разбирания за директен маркетинг
3. Разработване на инструмент за оценка на степента на прилагане на подход на директен маркетинг от страна на фирмата
4. Изследване на взаимовръзката между степента на приложение на подход на директен маркетинг и нивото на пазарна ориентация на фирмата

5. Изследване на взаимовръзката между постигнатите резултати от фирмата и нивото на тяхната пазарна ориентация
6. Изследване на взаимовръзката между постигнатите резултати от фирмата и степента на прилагане на директен маркетинг
7. Изследване на влиянието на иновациите и конкурентните предимства върху фирмените резултати
8. Формулиране на препоръка за насърчаване на установените практики, свързани с прилагането на пазарната ориентация и директен маркетинг с цел положителното повлияване на фирмените резултати
9. Формулиране на препоръка за съсредоточаване върху същността и развиването на устойчиво конкурентно предимство, както и преценяване доколко, как и дали иновациите биха могли да бъдат имплементирани в фирмената дейност

Считам, че д-р Михаела Михайлова е наясно с утвърдените в науката критерии за наличието на научна полезност в тях.

Оценявам високо научната и научноприложна дейност на кандидатката. Представената научна продукция е логически обвързана, научно обоснована и емпирично потвърдена, д-р Михаела Михайлова показва умение да решава широк диапазон практически полезни научни задачи, като избира подходящи подходи и методи.

Основните приноси на кандидата имат научно-приложен характер. Считам, че д-р Михаела Михайлова е наясно с утвърдените в науката критерии за наличието на научна полезност в тях.

Забелязани са 12 документирани цитирания в монографии, учебници, в доклади на международни форуми, монографии и колективни томове с научно рецензиране, нереферирани списания с научно рецензиране.

4. Оценка на личния принос на кандидата

Не съм открил форми на плагиатство. Нямам съмнение за личния принос на кандидатката в представените научни трудове, книги и публикации.

5. Критични забележки и препоръки

След подробното ми запознаване с представените материали не установих наличието на съществени пропуски, неточности или противоречия. Може би някои постановки по изследваната проблематика не съвпадат с моите схващания, но това са персонални трактовки

и интерпретации на кандидата и те могат да бъдат защитени от него. Затова смятам, че те не оказват влияние върху общата ми положителна оценка и не омаловажават научните постижения на кандидата. Ето защо бележките ми имат по-скоро насочващ и препоръчителен характер за бъдещите му изследвания.

6. Лични впечатления

Познавам д-р Михаела Михайлова от съвместната ни работа в ВУЗФ. Прави впечатление, задълбоченото познаване на областта на научните му интереси и активността, която определено показва през последните години. Те показват сериозен и ерудиран изследовател, със задълбочена теоретична подготовка и доказана способност за самостоятелни научни изследвания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представените комплект документи и материали, представляват оригинален принос в науката и отговарят на всички изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ) и Правилника за прилагане на ЗРАСРБ. Представените материали и дисертационни резултати напълно съответстват на специфичните изисквания на Правилника.

След запознаване с представените в конкурса материали и научни трудове, анализ на тяхната значимост и съдържащи се в тях научни, научно-приложни и приложни приноси, убедено давам своята положителна оценка и препоръчам на Научното жури да изготви доклад-предложение до Академичния съвет за избор на д-р Михаела Михайлова на академичната длъжност „доцент“ във ВУЗФ по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес)

Подпис:

София
22,08,2022г.

доц. д-р Радостин Григориев Вазов