

## СТАНОВИЩЕ

от проф. д. ик. н. Виржиния Иванова Желязкова,  
от Висшето училище по застраховане и финанси – София  
на материалите, представени за участие в конкурс  
за заемане на академичната длъжност „доцент“  
във Висшето училище по застраховане и финанси – София  
по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни  
науки  
научно направление 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес)

В настоящия конкурс за „доцент“, обявен в Държавен вестник, бр. 30 от 15.04.2022 г. и на интернет-страницата на Висшето училище по застраховане и финанси – София (ВУЗФ), като единствен кандидат се явява д-р Михаела Методиева Михайлова, към момента хоноруван преподавател във ВУЗФ.

### **1. Общо представяне на процедурата и кандидата**

Определена съм за член на научното жури по процедурата, свързана с конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ във ВУЗФ със заповед № 170 от 27.07.2022 г. на Ректора на ВУЗФ проф. д. ю. н. Борис Велчев по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни

науки, професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес), обявен за нуждите на ВУЗФ.

Единственият кандидат по обявения конкурс д-р Михаела Методиева Михайлова е предала пълен комплект материали на хартиен и на електронен носител в съответствие със Закона за развитието на академичния състав на Р България (ЗРАСРБ) и Правилника за неговото прилагане и Правилника за условията и реда за заемане на академични длъжности във ВУЗФ. Материалите включват:

- Автобиография;
- Монография като основен хабилизационен труд;
- Книга на основата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен (ОНС) „доктор“;
- Справка за публикациите след защитата на ОНС „доктор“;
- Резюмета на същите публикации;
- Справка за оригиналните научни приноси в трудовете
- Справка за цитируемостта на трудовете на кандидата;
- Справка за изпълнението на минималните национални изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“;
- Диплома за ОНС „доктор“;
- Справка за извършваната от кандидата проектна дейност.

Документите са представени в изрядно състояние.

## **2. Обща характеристика на дейността на кандидата**

Д-р Михайлова е представила достатъчен брой научни публикации и доказателства за цитируемост на трудовете си, с които изпълнява минималните национални изисквания за заемането на академичната

длъжност „доцент“, залегнали в ЗРАСРБ и Правилника за неговото прилагане. Всички представени за целите на процедурата научни публикации са от областта на обявения конкурс.

Хабилитационният труд на кандидата е на тема: „Реалности и предизвикателства пред уебсайтовете на българските компании“ – много актуална и изключително важна за всеки съвременен бизнес. Трудът се състои от увод, шест глави, заключение и списък на използваната литература. В неговите рамки д-р Михайлова разглежда същността на уебсайтовете като инструмент за маркетинг на компаниите и представя резултатите от направено от нея проучване на предпочитанията на българските потребители по отношение конкретно на българските уебсайтове.

Считам, че основният принос на автора в това изследване се състои в представянето пред българския читател на новата, силно практически ориентирана тематика за използването на интернет като средство за изграждане на разпознаваемост на компаниите и за реализиране на печалби. Приносът има подчертан приложен характер, тъй като с изводите в труда си кандидатът подпомага работата на българските компании в интернет пространството.

Д-р Михайлова е представила за анализ от страна на научното жури и книга, която е написана на основата на дисертационния ѝ труд и носи заглавие: „Директен маркетинг и пазарна ориентация при фирмите в България“. Поздравявам кандидата за избор на тематика и на този свой труд, тъй като тя отново е модерна, динамична и осветлява проблематиката на директния маркетинг за ситуацията в нашата страна, в което се състои основния ѝ принос.

Кандидатът е приложила за разглеждане също така тринадесет броя статии и доклади в сборници с доклади от научни конференции. От тях пет са на български, шест на английски език. Тези публикации са допълващи

анализите, представени от кандидата в основния ѝ хабилитационен труд и оформят представата за нея като сериозен и перспективен млад учен. Към момента няма основания за съмнения в автентичността на трудовете на кандидата.

За относително краткото време след защитата на ОНС „доктор“, в което е работила по хабилитационния си труд и съпътстващите публикации, кандидатът е придобил добра разпознаваемост, видна от справката за цитируемостта на трудовете ѝ. Това е атестация на интереса, който научната ѝ продукция предизвиква сред колегията. Освен научната си продукция по актуална и силно дебатирана в общественото пространство тематика, д-р Михайлова притежава и немалък преподавателски опит от две водещи висши училища в страната – Университета за национално и световно стопанство – София (УНСС) и ВУЗФ. В тези висши училища д-р Михайлова преподава различни дисциплини от областта на маркетинга като особено ценното е, че тя разработва самостоятелни курсове не само на български, но и на английски език.

От наблюденията си като административен ръководител във ВУЗФ през последните две академични години, в периода когато д-р Михайлова работи в това висше училище, имам преки наблюдения върху работата ѝ. Тя доказва, че притежава висока компетентност като преподавател и се отличава с отговорно отношение към учебния процес. Затова и отзивите от студентите за нейното преподаване са били неизменно отлични.

### **3. Критични забележки и препоръки**

Нямам сериозни критични бележки към работата на кандидата. Поздравявам я за активността ѝ като млад изследовател и ѝ пожелавам да развива знанията и уменията си като преподавател и учен и в бъдеще.

Имам следните два въпроса:

- Смятате ли, че липсват знания в обществото в България за ползата от дигиталния маркетинг и това е пречка пред реализирането на по-голям растеж на икономиката на страната ни?
- Трябва ли да се изучават инструментите на дигиталния маркетинг в средното училище, за да се стимулира изграждането на култура в тази област?

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Документите и материалите, представени от **кандидата д-р Михаела Методиева Михайлова** отговарят на изискванията, залегнали в ЗРАСРБ, Правилника за неговото прилагане и Правилника за условията и реда за заемане на академични длъжности във ВУЗФ.

След запознаване с представените в конкурса материали и научни трудове, анализ на тяхната значимост и съдържащи се в тях научни, научно-приложни и приложни приноси, давам убедено своята **положителна оценка** и препоръчвам на Научното жури да изготви доклад-предложение до Академичния съвет на Висшето училище по застраховане и финанси – София за избор на **д-р Михаела Методиева Михайлова** на академичната длъжност ‘доцент’ във Висшето училище по застраховане и финанси – София по научно направление 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес).

22.08.2022 г.

**Изготвила** **становището:**

.....

(проф. д. ик. н. Виржиния Желязкова)