

## **СТАНОВИЩЕ**

от д-р **Станислав Димитров Петков**,  
доцент във Висшето училище по застраховане и финанси –  
София

на материалите, представени за участие в конкурс

за заемане на академичната длъжност **‘доцент’**

**на Висшето училище по застраховане и финанси –  
София**

по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки  
научно направление 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес)

В конкурса за ‘доцент’, обявен в Държавен вестник, бр. 30 от 15.04.2022 г. и в интернет-страницата на Висшето училище по застраховане и финанси – София, като кандидат участва д-р Михаела Методиева Михайлова, хон. преподавател във Висшето училище по застраховане и финанси – София.

## 1. **Общо представяне на процедурата и кандидата**

Със заповед № 170 от 27.07.2022 г. на Ректора на Висшето училище по застраховане и финанси – София съм определен за член на научното жури на конкурс за заемане на академичната длъжност ‘**доцент**’ във Висшето училище по застраховане и финанси – София по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес), **обявен от Висшето училище по застраховане и финанси – София.**

За участие в обявения конкурс е подал документи единствен кандидат, а именно д-р Михаела Методиева Михайлова, хон. преподавател във Висшето училище по застраховане и финанси – София.

Представеният от д-р Михаела Методиева Михайлова комплект материали на хартиен носител и в електронен вариант е в пълно съответствие с Правилника за условията и реда за заемане на академични длъжности във Висшето училище по застраховане и финанси – София, и включва следните документи:

- монографичен труд с резюме, рецензиран от две хабилитирани лица;
- публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор"
- списък на публикациите след защитата на докторската дисертация;
- резюмета на публикациите след защитата на докторската дисертация;
- справка за изпълнението на минималните национални изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент”;
- справка за оригиналните научни приноси в трудовете.

Представените документи от кандидата Михаела Методиева Михайлова се характеризират с подреденост, пълнота и цялост.

На основата на представените документи може да се заключи, че кандидатът Михаела Методиева Михайлова притежава значителен опит в научноизследователската дейност.

Нямам лични впечатления от кандидата, освен придобитите в хода на процедурата по настоящия конкурс.

## **2. Обща характеристика на дейността на кандидата**

Научната и научно-приложна дейност на кандидата Михаела Методиева Михайлова може да се оцени като много добра, напълно съответстваща на изискванията по настоящия конкурс. В настоящата процедура за конкурс за „доцент“ д-р Михаела Методиева Михайлова участва със следните разработки: една монография – хабилитационен труд, която е самостоятелна разработка; публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор" и тринадесет статии, които са самостоятелна разработка.

Публикациите на кандидата д-р Михаела Методиева Михайлова имат ясни научни, научно-приложни и приложни приноси.

Положителен атестат за качествата на автора е факта, че част от публикациите са на чуждестранни езици – 6 от публикациите са на английски език.

От съдържателна гледна точка, представената за целите на конкурса монография, е изключително интересна и актуална. Заглавието на монографията е „Реалности и предизвикателства пред уебсайтовете на българските компании“. В представената монография авторът извършва анализ на външните проявления на дигитализацията в Интернет - в частност уебсайтовете на българските компании като част от онлайн присъствието и фирмената идентичност, и като част от дигиталния маркетинг. На основа резултати от паралелни емпирични изследвания, проведени сред компании и потребители, се проследява как дигитализацията като тенденция е повлияла българските компании и техните уебсайтове, какви са потребителските предпочитания и схващания при използването на уебсайтове и къде са пресечните точки между реализираното от компаниите и предпочитаното от потребителите.

Монографията включва списък на диаграми и таблици, въведение, шест глави, заключение, цитирана литература, ползвана литература и приложения. В приложение са две от проведените анкети.

Приемам голяма част от формулираните от автора приноси. Сред тях са изследване на уебсайтовете на българските компании в тяхната сложност и цялост, структуриране на теоретична рамка относно същността, видовете и характеристиките на уебсайтовете, извеждане и анализ на основните качествени индикатори на уебсайта – интерактивност и използваемост, разглеждане на уебсайтовете в контекста на дигиталния маркетинг, съпоставяне на схващанията на собствениците на уебсайтове в България със схващания на посетителите на уебсайтове в България, анализ на влиянието на пандемията от COVID-19 върху дигитализационните тенденции в България, проследяване на тенденциите на развитие на уебсайтовете в България, формулирана препоръка относно разнообразяване на начините за популяризиране на уебсайтовете, формулирана препоръка към собствениците на уебсайтовете, относно осмислянето на характеристиките и особеностите на дигиталния маркетинг.

На основата на представената документация по процедурата на настоящия конкурс мога да направя обоснована оценка за наличието на ясен личен принос на кандидата д-р Михаела Методиева Михайлова в съответните публикации, и в пълна степен формулираните приноси и получени резултати, са нейна лична заслуга.

Въз основа на представената информация относно изпълнение на национални минимални изисквания съгласно ЗРАСРБ и Правилника за приложението му, може да се направи извод, че кандидатът д-р Михаела Методиева Михайлова отговаря на съответните критерии, както следва: група „А“ – 50 точки при минимум 50 точки; група „В“ - 100 точки при минимум 100 точки; група „Г“ – 205 точки при минимум 200 точки; група „Д“ - 80 точки при минимум 50 точки.

### **3. Критични забележки и препоръки**

Нямам съществени принципни или формални критични забележки и препоръки към научните трудове и дейността на кандидата д-р Михаела Методиева Михайлова.

Мога да отправя препоръка д-р Михаела Методиева Михайлова да има публикации в съавторство.

Мога да отправя препоръка д-р Михаела Методиева Михайлова да задълбочи изследванията си в областта на въпросите, свързани с дигиталният маркетинг, повишаване конкурентноспособността на компаниите, влиянието на присъствието на компаниите в Интернет пространството с финансовите резултати, очакванията на потребителите и предлаганото от компаниите. Убеден съм, че авторът ще допринесе за постигането на бъдещи научни и научно-приложни приноси в изследваните области.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Документите и материалите, представени от **кандидата д-р Михаела Методиева Михайлова** отговарят на всички изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и съответния Правилник за условията и реда за заемане на академични длъжности във Висшето училище по застраховане и финанси – София.

В работите на кандидата има оригинални научни и приложни приноси. Теоретичните ѝ разработки имат практическа приложимост, като част от тях са пряко ориентирани към учебната работа. Научната и преподавателската квалификация на кандидата д-р Михаела Методиева Михайлова е несъмнена.

Постигнатите от кандидата д-р Михаела Методиева Михайлова резултати в учебната и научно-изследователската дейност, напълно съответстват на специфичните изисквания на Правилника за условията и реда за заемане на академични длъжности във Висшето училище по застраховане и финанси – София.

След запознаване с представените в конкурса материали и научни трудове, анализ на тяхната значимост и съдържащи се в тях научни, научно-приложни и приложни приноси,

намирам за основателно да дам своята **положителна оценка** и да препоръчам на Научното жури да изготви доклад-предложение до Академичния съвет на Висшето училище по застраховане и финанси – София за избор на **д-р Михаела Методиева Михайлова** на академичната длъжност ‘доцент’ във Висшето училище по застраховане и финанси – София по научно направление 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес).

22.08.2022 г.

**Изготвил**

**становището:**

.....

(доц. д-р Станислав Димитров)