

**РЕГЛАМЕНТ ЗА УЧАСТИЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОНЛАЙН ВИДЕО КОНКУРС ЗА НАСТОЯЩИ СТУДЕНТИ НА
ВУЗФ И КАНДИДАТ-МАГИСТРИ
#WHYVUZF**

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Онлайн конкурсът за настоящи студенти и кандидат-магистри се организира от Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), наричано по-долу Организатора.
2. Онлайн конкурсът ще протече съгласно настоящия Регламент, който е задължителен за всички участници в него.
3. Настоящият Регламент е съобразен с Политиката на Facebook, приложима за всички създатели и администратори на страници, групи и събития във Facebook.

II. ЦЕЛ НА ОНЛАЙН КОНКУРСА

1. Целта на онлайн конкурса е да предостави възможност за спечелване на стипендия в магистърска степен за обучение в най-добрия бизнес университет в България – ВУЗФ.
2. Сред целите на конкурса е и провокирането на интереса, креативността и мотивацията на участниците по време на следването им във водещия бизнес университет - ВУЗФ.

III. СРОКОВЕ И МЯСТО ЗА УЧАСТИЕ В ОНЛАЙН КОНКУРСА

1. Конкурсът се провежда на територията на България
2. Онлайн конкурсът се провежда в периода 25 юли – 1 септември 2022 г. във Facebook страницата на ВУЗФ.
 - ✓ 25 юли 2022 г. – Обявяване на онлайн конкурса.
 - ✓ До 21 август 2022 г. – Изпращане на видеоклипове.
 - ✓ 22 август 2022 г. – Видеоклиповете стават публични. Стартира гласуването.
 - ✓ 1 септември 2022 г. - Прекратяване на гласуването. Преброяване на гласовете. Обявяване на победителя.
 - ✓ 3 октомври 2022 г. – връчване на наградата на победителя по време на официалната церемония по откриване на новата академична година във ВУЗФ.

IV. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

1. Участие в онлайн конкурса могат да вземат всички настоящи студенти на ВУЗФ и кандидат-магистри.
2. За участие в онлайн конкурса е необходимо да бъде попълнена Декларация за информирано съгласие, публикувана на сайта на ВУЗФ/секция “Събития” и във Facebook страницата на висшето училище.
3. Участниците задължително трябва да посочат трите си имена, телефон и електронен адрес за обратна връзка.

4. Участниците в онлайн конкурса разрешават изключителното право на ползване на техните видеоклипове, както и снимките, направени от Организатора, което включва безвъзмездното многократно публикуване и възпроизвеждане в неограничен брой и неограничен тираж на видеоклиповете на сайта и в социалните мрежи на ВУЗФ, с цел популяризиране на кампанията. Това право се предоставя безвъзмездно от участниците в онлайн конкурса.
5. Всички предоставени видео материали следва да бъдат съобразени с изискванията, посочени в настоящия Регламент, включително и с авторските права на използваните инструменти.
6. Организаторите не носят никаква отговорност за изгубени, закъснели, неправилно изпратени или неизпратени видеоклипове.
7. Всеки участник, чийто видеоклип не отговаря на изискванията, посочени в настоящия Регламент за участие, се дисквалифицира.
8. Един участник може да участва само веднъж, с публикуването на един видеоклип.

V. МЕХАНИЗЪМ НА ОНЛАЙН КОНКУРСА

1. Видеоклипът се изпраща на e-mail marketing@vuzf.bg. Съобщението трябва да бъде със заглавие #WhyVUZF. Видеоето става публично след уверение от администратора, че отговаря на условията за допустимост – съдържание, продължителност, обем.
2. Неразделна част от изпратените видеоклипове е Декларацията за информирано съгласие. Клипове, които не са придружени от Декларацията няма да бъдат публикувани.
3. Гласуването се осъществява единствено чрез събиране на харесвания (лайкове).
4. Отчитат се само реални лайкове на клипа в събитието.
5. Допустимо е споделяне на клип на участник, но лайковете, получени на страници, различни от тази на Събитието, няма да бъдат отчетени.
6. Броят на лайковете се пресмята към определената за крайна дата на Конкурса, обявена предварително. Лайкове, постъпили след тази дата, няма да бъдат зачитани.
7. За победител се определя участникът, чийто клип е събрал най-много харесвания (лайкове).
8. Комисия, съставена от преподаватели и членове на администрацията на ВУЗФ, утвърждава резултатите от конкурса и победителя, като изготвя протокол и приема решение за присъждане на наградата.
9. Използването на скриптове за изкуствено повишаване на лайкове, купуване на лайкове или манипулирането на броя им по какъвто и да било начин, води до дисквалифициране на участник и докладване, съобразно стандартите на Facebook.
10. Организаторът има право да изключва участници по своя преценка.

VI. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ВИДЕОКЛИПОВЕТЕ

1. Видеоклиповете трябва да бъдат създадени по една от следните теми по избор:

- **Защо ВУЗФ ме вдъхновява?**
- **Защо избирам да продължат образованието си във ВУЗФ**

2. Продължителността на видеоклипа е до 2 минути.

3. Максималната големина на клипа следва да е до 25 МБ.
4. Съдържанието на видеоклиповете трябва да отговаря на общоприетите морални норми.
5. Видеоклипът не трябва да рекламира продукт, услуга или бранд, различен от ВУЗФ, да съдържа обидни послания от всякакво естество, да отправя политически послания.
6. Критерии по отношение на съдържанието на видеоклиповете:
 - ✓ Оригинален и творчески подход на посланието
 - ✓ Логическа последователност и представяне
 - ✓ Ясно и точно формулиране на идеята

VII. ОБЯВЯВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

1. Окончателните резултати ще бъдат обявени на 1 септември 2022 г. на Facebook страницата на ВУЗФ, както и на сайта на висшето училище <https://vuzf.bg/>.
2. ВУЗФ ще се свърже с победителя в срок до 5.09.2022 г.

VIII. НАГРАДА

1. Участникът, събрал най-много харесвания (лайкове), ще получи стипендия за обучение във ВУЗФ в магистърската степен в размер на 20% от годишната такса за обучение.
2. Победителят ще бъде поканен на церемонията по откриването на учебната година във ВУЗФ на 3 октомври 2022 г., на която ще получи специална грамота от ректора на висшето училище.

IX. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

1. Участниците се съгласяват и приемат предвиденото в настоящия Регламент.
2. Организаторът има право да променя Регламента по време на онлайн конкурса, като това бива обявено във Facebook страницата на ВУЗФ.
3. Организаторът има право да дисквалифицира видеоклипове в случаите, когато:
 - ✓ Налице е манипулация на броя на лайковете – използване на способности за увеличаване на броя на харесванията чрез различни скриптове, ботове, купуване на лайкове, неправомерно споделяне, харесвания от празни профили и др.
 - ✓ Видеоклипът не отговаря на изискванията, описани по-горе. Отказът следва да бъде комуникиран към съответния участник.
 - ✓ Липсва попълнена Декларация за информирано съгласие.
 - ✓ Други случаи по преценка на Организатора, описани и обосновани към съответния участник.
4. В случаите на установени злоупотреби, Организаторът може да докладва участника, съгласно установените правила на Facebook.
5. Предоставените и събрани лични данни в хода на Конкурса ще се съхраняват и обработват съгласно действащото законодателство и няма да бъдат предоставени на трети страни