

# СТАНОВИЩЕ

от

проф. д-р Али Вейсел, ВУЗФ, катедра „Счетоводство и одит“

**Относно:** дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ в Област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, Професионално направление 3.8. Икономика, Докторска програма „Финанси, застраховане и осигуряване“.

**Автор на дисертационния труд:** Мая Христова Янева, докторант на самостоятелна подготовка към катедра „Маркетинг и мениджмънт“, ВУЗФ.

**Тема на дисертационния труд:** „Бизнес комуникацията като ключов инструмент за развитието на бизнеса. (По примера на международни организации в мултикултурна среда)“.

**Научен ръководител:** доц. д-р Даниела Илиева, катедра „Маркетинг и мениджмънт“, ВУЗФ.

## **1. Общо описание на представените материали**

Настоящото становище е изготвено на основание Заповед № 35/10.03.2021 г. на Ректора на Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) – доц. д-р Григорий Вазов, в съответствие със *Закона за развитие на академичния състав в Република България, Правилника за прилагане* на този закон, както и в съответствие с *Правилника за приемане и обучение на докторанти във ВУЗФ*.

Предоставените от докторант Мая Янева материали включват следните документи:

- биографична справка;
- дисертационен труд;
- автореферат на дисертационния труд на български и на английски език;
- справка за изпълнение на минималните национални изисквания за придобиване на образователна и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.8. Икономика;
- публикации по темата на дисертационния труд – две статии и един доклад;

- справка за основните научни и научно-приложни приноси в дисертационния труд.

Материалите са подготвени съгласно чл. 52 от *Правилника за приемане и обучение на докторанти във ВУЗФ*.

## **2. Кратки биографични данни за докторанта**

Мая Янева е родена през 1978 г. в гр. София. Завършила е бакалавърска степен по икономика, по специалност „Икономика и организация на труда“ в УНСС. От 2002 г. е магистър по икономика по тази специалност от същия университет. Има сертификат по „Мениджър по качеството“ по ISO 9001 от 2004 г. и „Six sigma – Green belt“ от 2009 г. Натрупала е значителен опит в областта на управлението на екипи, продажби, преговори и развитие на партньорски взаимоотношения. От 2008 г. работи в Сайтел България ЕООД, където е заемала позициите „Оперативен мениджър“, „Старши оперативен мениджър“, „Директор“ и „Директор управление ключови клиенти“. В други предприятия е работила като „Мениджър продажби“ и „Мениджър сервизен отдел“. Получавала е редица награди и отличия.

## **3. Актуалност на тематиката и целесъобразност на поставените цели и задачи**

Темата на дисертацията е актуална, защото все повече предприятия извършват стопанска дейност в различни държави и предлагат своите продукти, стоки или услуги на чужди пазари. Те имат необходимост от ефективно управление на служителите с различни ценности.

В увода на дисертацията ясно са представени актуалността на изследването, тезата и работните хипотези. Коректно са формулирани обектът и предметът, целта, задачите, научните методи и ограниченията.

## **4. Познаване на проблема**

Направеното изследване и постигнатите резултати показват, че Мая Янева има задълбочени теоретични и практически познания по темата на дисертацията. Резултатите могат да се прилагат за повишаване на комуникационните умения в мултикултурна среда и развитие на бизнеса.

## **5. Методика на изследването**

В дисертацията са използвани методите анализ, синтез, индукция, дедукция, статистически методи и други. Те са подходящи за постигането на целта и за решаването на задачите.

## **6. Характеристика и оценка на дисертационния труд**

Дисертационният труд съдържа увод, изложение в три глави, заключение, списък с използвана литература, справка за основните научни и научно-приложни приноси, справка на публикациите по темата, списък на таблиците, списък на фигурите и приложенията. Основният текст (вкл. до заключението) е от 165 страници. Библиографията съдържа 132 източника.

В първа глава са представени теоретичните аспекти на изследването. Анализирани са основните понятия, като комуникация, бизнес комуникация и мултикултурна среда и други. Втората глава е посветена на разработването на авторска методиката за повишаване на бизнес комуникационните умения на служителите в интернационалните компании. Третата глава е съсредоточена върху провеждането на емпирично изследване за прилагане на методиката.

В логична последователност са разработени отделните глави на дисертационния труд. Постигнати са целите и задачите на изследването.

## **7. Приноси и значимост на разработката за науката и практиката**

В разработката могат да бъдат открити следните по-съществени научни и научно-приложни приноси:

- идентифициране на ключовите бизнес комуникационни умения за работа в интернационална компания;
- разработване на авторски модел на ключовите бизнес комуникационни умения за работа в интернационална компания;
- разработване на авторска методиката за повишаване на бизнес комуникационните умения на служителите в интернационални компании.

## **8. Преценка на публикациите по дисертационния труд**

Представени са две статии и един доклад, както следва:

- Yaneva, Maya, Employee Satisfaction vs. Employee Engagement vs. Employee NPS, European Journal of Economics and Business Studies, ISSN 2411-9571 (Print), ISSN 2411-4073 (online), Vol 4 No 1, April 2018;
- Yaneva, Maya, Z Generation in Corporate Environment. How To Address it?, Economic and Social Development, 27th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Rome, 1-2 March 2018, ISSN 1849-7535 (online), p.739;
- Yaneva, Maya, Business communication skills of Bulgarians within a multicultural environment, Сп. „Реторика и комуникации“, брой 33, март 2018 г. ISSN 1314-4464 (online).

Те са свързани с темата на дисертационния труд и отразяват резултатите, които са постигнати.

### **9. Преценка за изпълнение на минималните национални изисквания**

От представената справка за изпълнение на минималните национални изисквания за придобиване на образователна и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.8. Икономика е видно, че са изпълнени минималните национални изисквания, с общо 80 точки.

### **10. Лично участие на докторанта**

Не съм установил плагиатство в дисертационния труд. Оценката ми е, че разработката е авторско дело на докторанта.

### **11. Автореферат**

Авторефератът коректно отразява значимите проблеми, изследвани в дисертационния труд. Той дава представа за съдържанието на проблематиката, за прилаганите изследователски методи, както и за постигнатите резултати.

### **12. Критични забележки и препоръки**

Не съм установил съществени пропуски и противоречия. Считаю, че разработката представлява цялостно и завършено изследване. Препоръчвам на дисертанта в бъдещите си трудове да обърща по-голямо внимание на обосновката на приложените статистически извадки, вкл. на полезността на непредставителните извадки. За оформянето на общи заключения, например за повишаване на бизнес комуникационните умения

на служителите в интернационалните компании, е необходимо да се излъчат представителни извадки за генералната съвкупност.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Дисертационният труд отговаря на изискванията на *Закона за развитие на академичния състав в Република България*, *Правилника за прилагане на този закон*, както и на специфичните изисквания на *Правилника за приемане и обучение на докторанти във ВУЗФ*. В него са показани качества и умения за самостоятелно провеждане и представяне на научни изследвания. Затова убедително давам своята **положителна оценка и предлагам на научното жури да присъди образователната и научна степен „доктор“ на Мая Христова Янева** в Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки; Професионално направление: 3.8. Икономика; Докторска програма „Финанси, застраховане и осигуряване“.

04.05.2021 г.

гр. София

Подпис:

  
/проф. д-р Али Вейсел/