



Психологическото въздействие върху обществото
и финансовата грамотност, породени от
рецесията и COVID – 19



Рецесията – отражение на COVID – 19

засилена
глобализация

локдаун

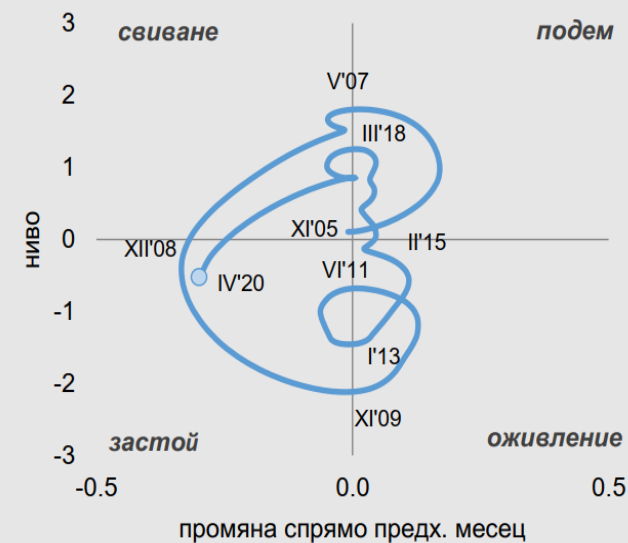
рецесия

икономически спад
за ЕС – 7,4%

Понижение в
икономическите
индикатори на
България

Граф. 2 Индикатор за проследяване на икономическия цикъл

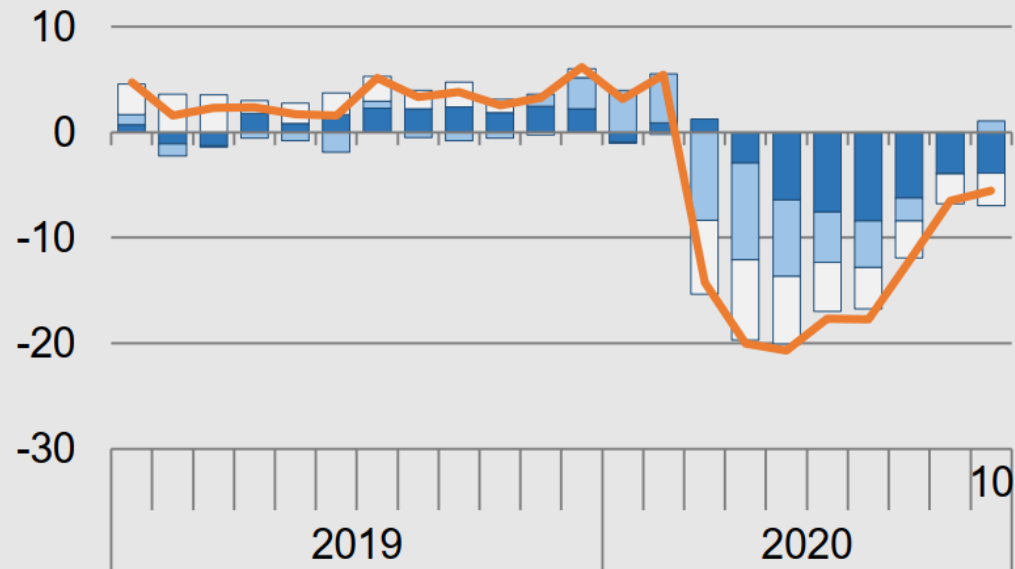
(на база бизнес анкети)



Източник: Евростат, МФ

Граф. 2 Приноси към търговия на дребно

(пр.п., тегла при 2015=100)

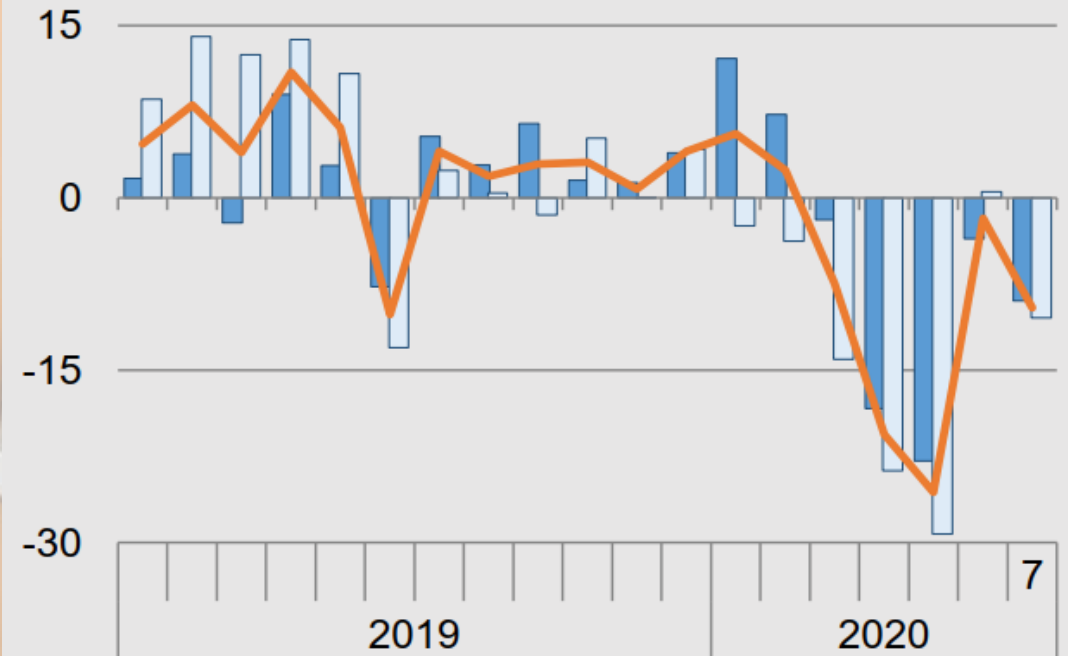


- Автомобилни горива
- Нехранителни продукти
- Храни, напитки и цигари
- Търговия (изменение на год. база, %)

Източник: НСИ

Граф. 2 Оборот в промишлеността

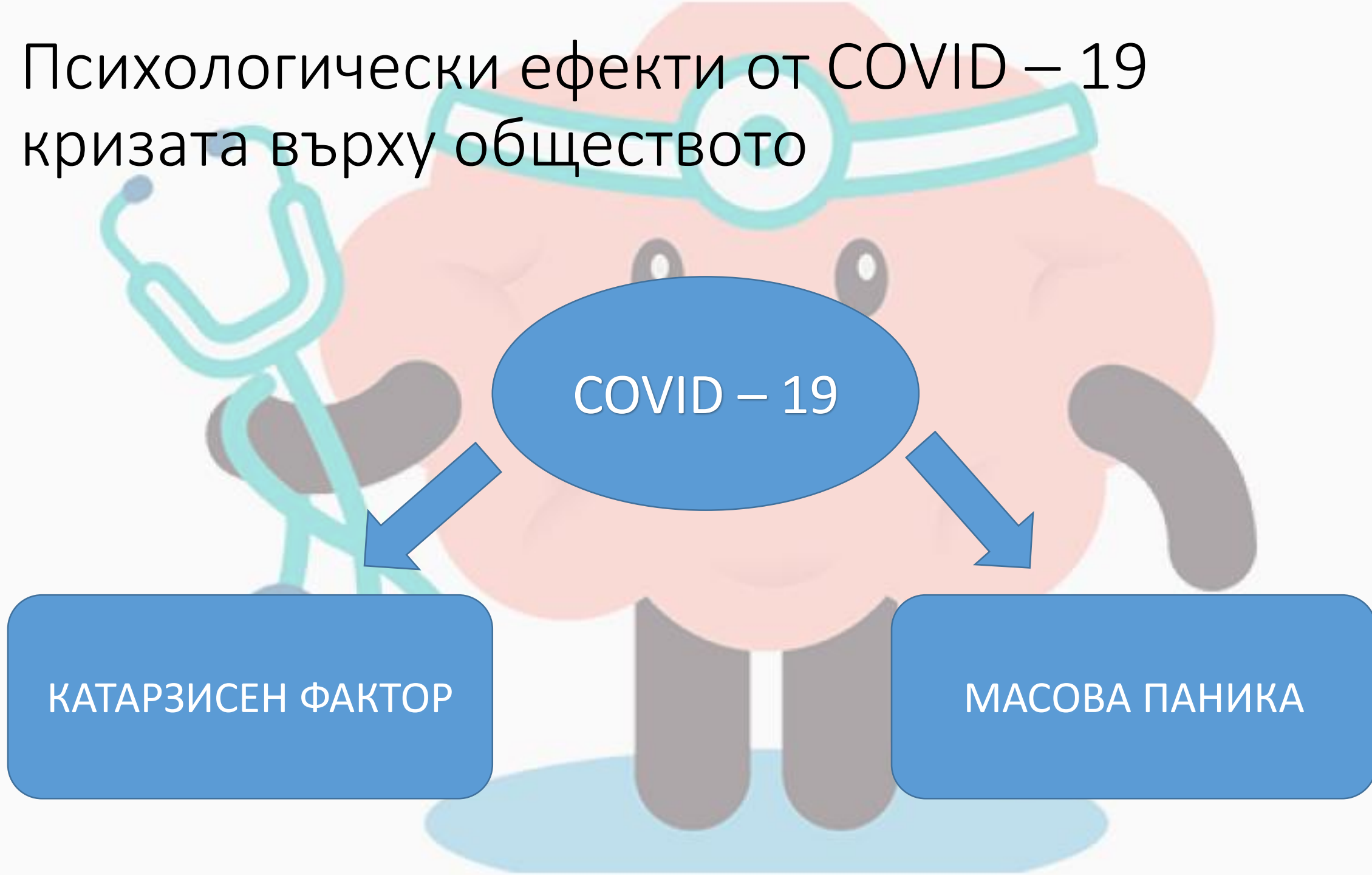
(изменение на год. база, %)

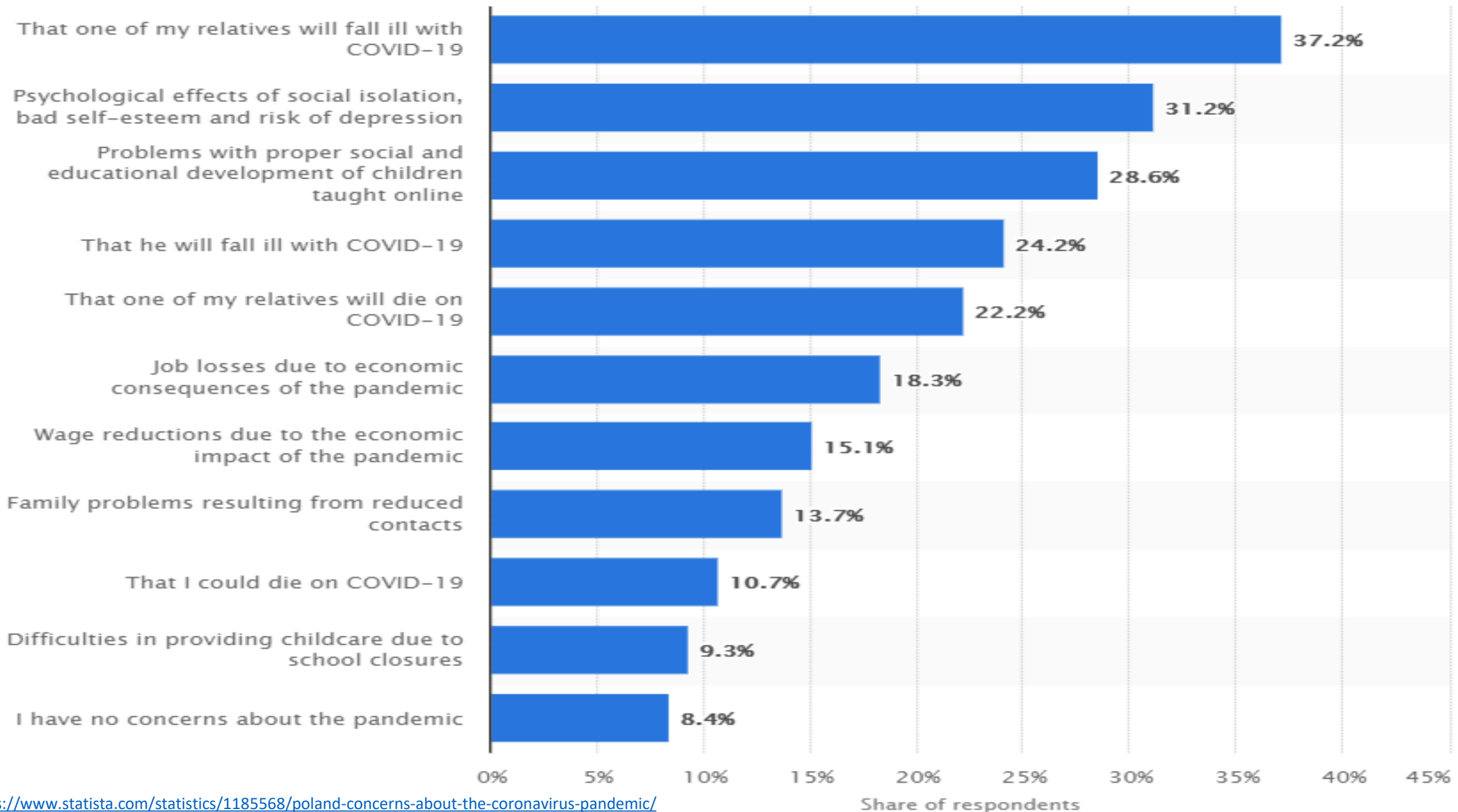


- Вътрешен пазар
- Международен пазар
- Общ оборот

Източник: НСИ

Психологически ефекти от COVID – 19 кризата върху обществото





Финансовата грамотност – необходимост по време на криза

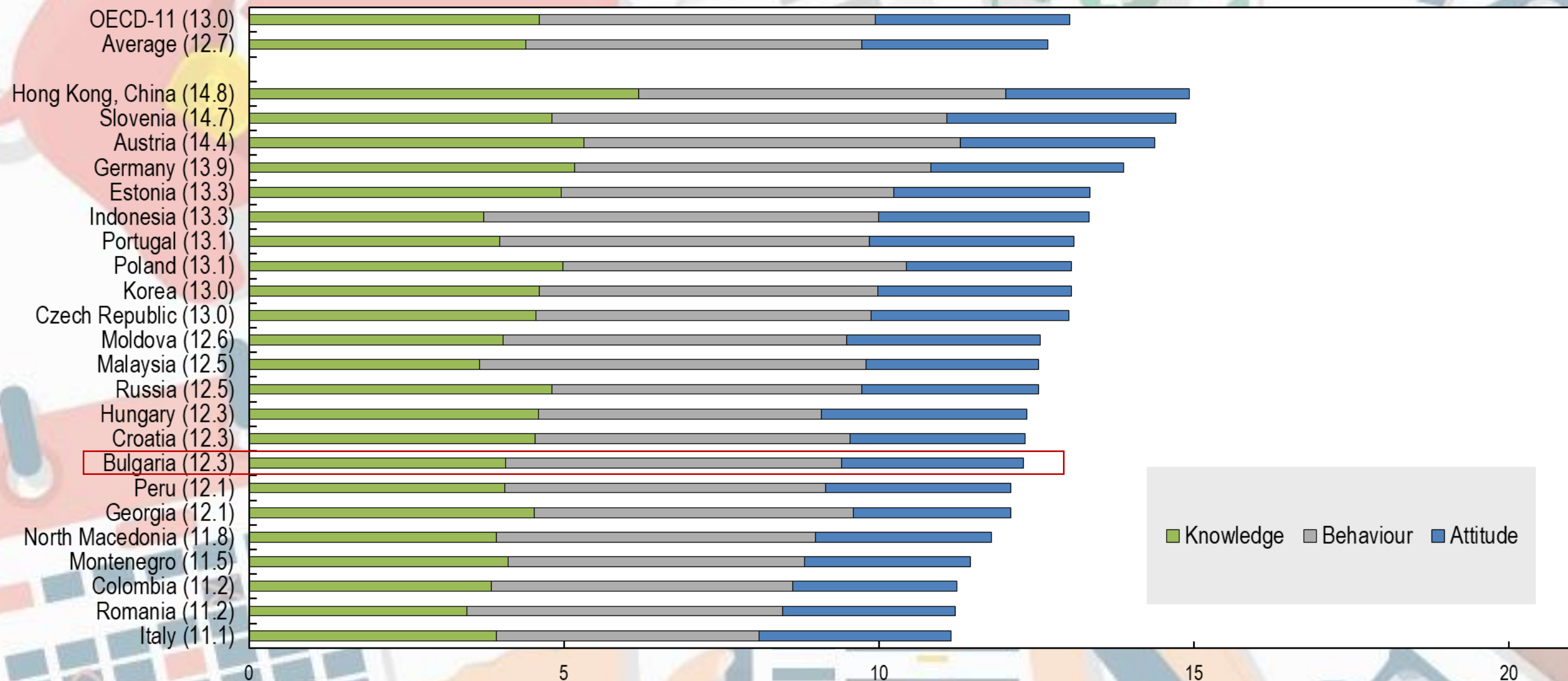
съзнателно
отношение

финансови
умения

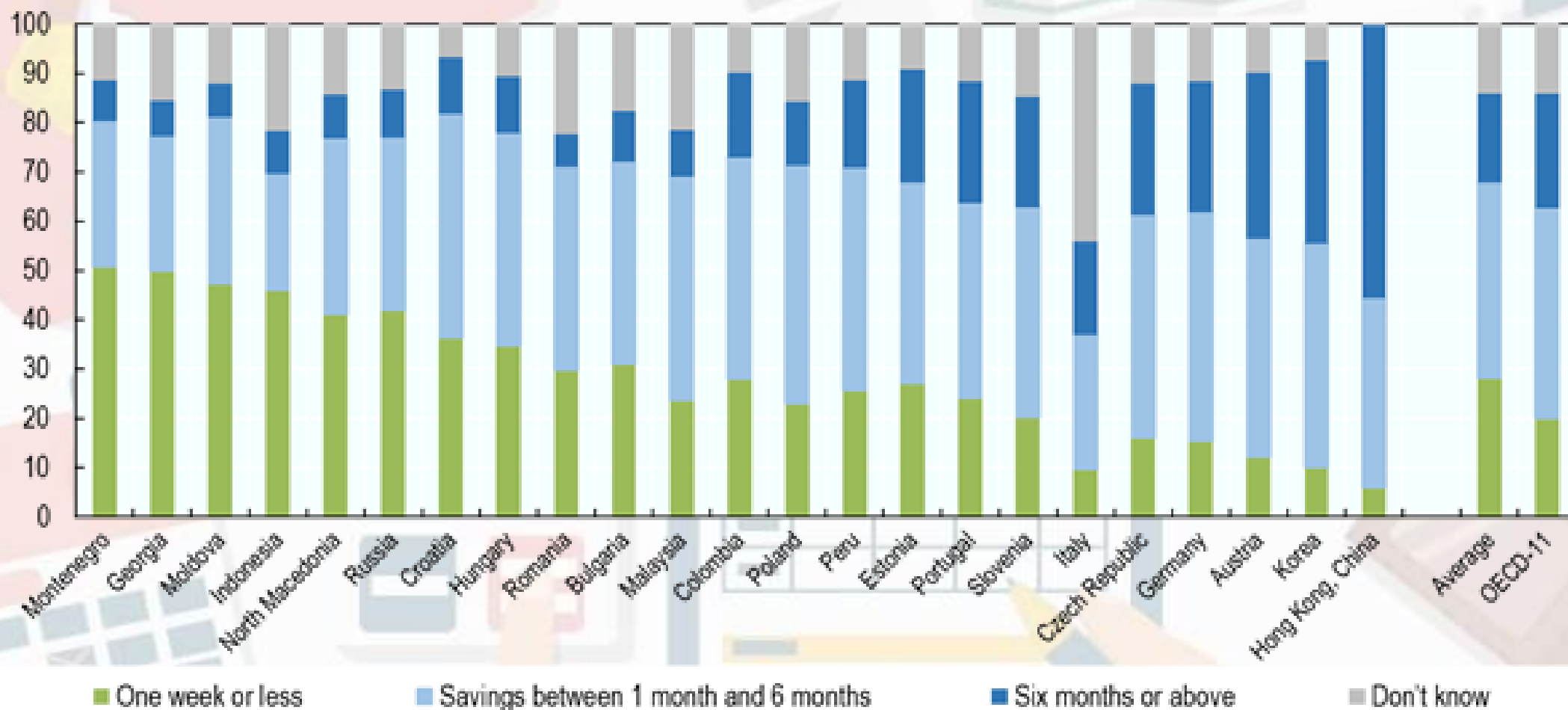
управление на
личните финанси

финансова устойчивост на дадена ситуация

Резултат за финансова грамотност (от 21)



Наличие на финансова "възглавница" в случай на загуба на доход





значителна зависимост от коронавируса ситуацията



интернациоанлни локдауни – ниска процентна приходност



нисък процент на доверието на потребителите



липса на ментална и финансова устойчивост

