

- ” , “
1.
 2.
 3.
 4. , ?
:
 5. ? ,
 6. ? : ?
 7. (). B2B :
 8. ? ()
 9. 360° , : , ,
 10. , ,
 11. - , :
 12.

13. —

14. .

15. .

16. .

17. .

18. — “7P”. (Customer lifetime value model), Harvard Business School. (Value chain analysis). (Break-even analysis). (Harvard Business School). (Boston matrix).

19. .

20. (), ().

„Ciela“, ., 2013.

„ , ., 2005

„ , 2004 (2001).

2014. „ „

2006 (2004). „ „

„ „, ., 2006.

„ „, 2005 (1996).

„ „, 2007

„ „, 2009.

„ „, 2007.

„ „, 2010.

„ „, 2008.

„ „, 2013.

101:
 „Locus”, 2011 (2011).
 „ - ”, 2011 (2007).
 “, , 2013.
 , . ”, 2008 (2006).
 , 2018.
 „ - “, 2017 (2013).
 „ ”, 2010.
 „ ”, 2009.
 ” “